

# ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ



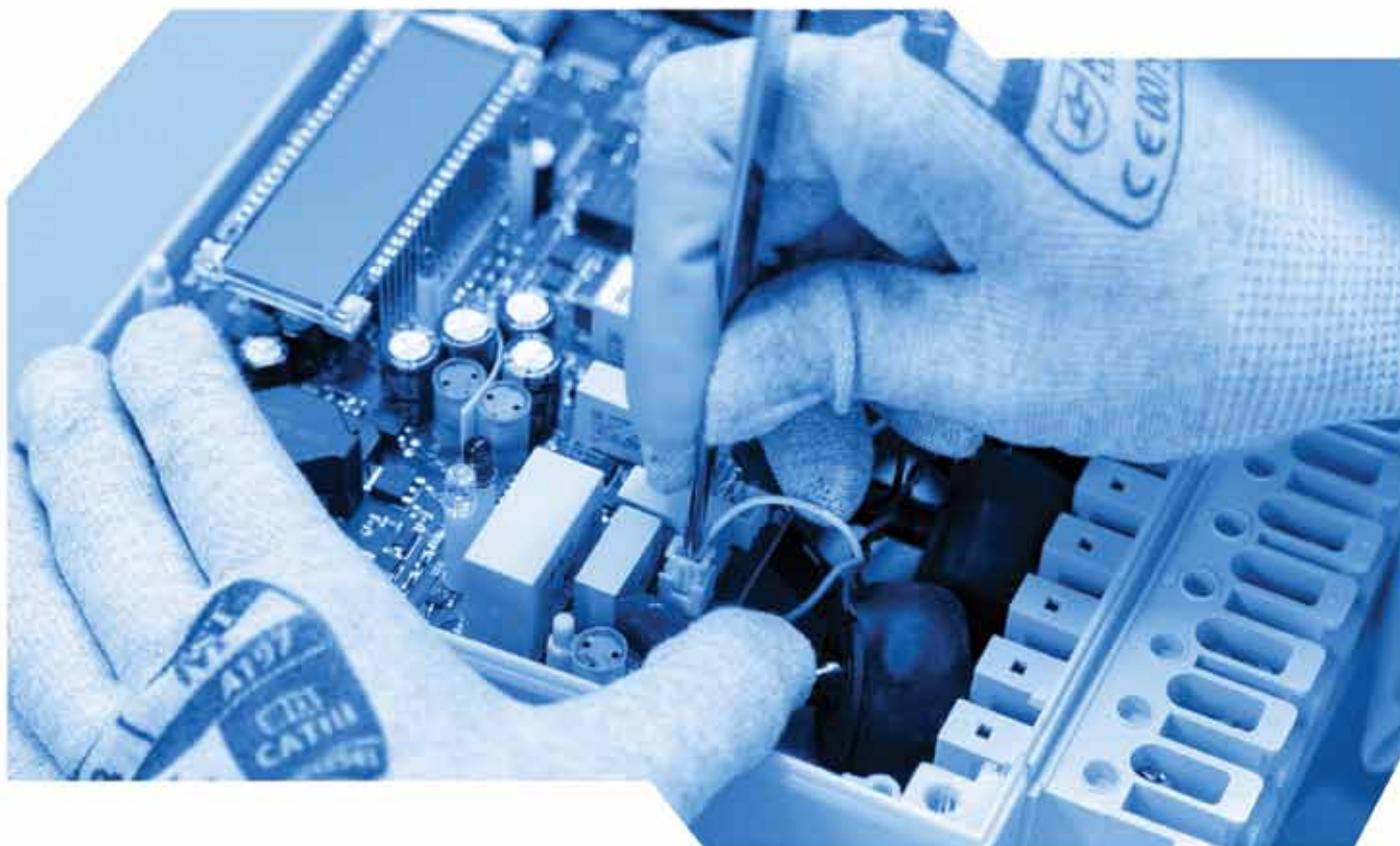
Ярославии

сентябрь - октябрь 5 • 2025

12+



# КОНТРАКТНАЯ СБОРКА ЭЛЕКТРОНИКИ В РОССИИ АО «РЗП»



Оптимизация  
под производство  
(Design for Manufacturing)



Современный парк  
оборудования



Оптимальные сроки  
производства



Паяльные материалы и  
комплектующие  
ведущих производителей



Работа с давальческими  
платами и  
комплектующими



Система контроля  
качества:  
AOI, SPI, рентген

СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ И РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ →  
[WWW.СБОРКАЭЛЕКТРОНИКИ.РФ](http://WWW.СБОРКАЭЛЕКТРОНИКИ.РФ)



**СОБЫТИЯ**

17 новых предприятий вступили в ЯрТПП	8
Крепкая семья – крепкий бизнес	36

**НЕДЕЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Создаем будущее сегодня	10
Деловая программа	14
«Картинки с выставки»	20
В Ярославской области наградили лучшие предприятия	24
Биржа субконтрактов	26
Активности для молодежи	28

**ПРАКТИКА**

«Статистика знает все!»	32
ФОРА-Банк «дает фору» новым клиентам	33
Экологический сбор: как минимизировать риски?	39

**ЮБИЛЕЙ**

На страже бизнеса: группе компаний «Баланс Аудит» – 30 лет	34
--	----

**ДОСУГ**

«Ярославские здравницы»: отдых с пользой для здоровья	40
Горнолыжный отдых в Ярославле: как все начиналось	44
Суриков – Кончаловские. Творческая династия	46

**ИСТОРИЧЕСКИЕ ХРОНИКИ**

Ярославская история «от Копейки до Тысячи»	50
--	----

**Адрес редакции и издателя:**  
150000, Ярославль, ул. Свободы, 62  
тел: +7 (4852) 21-79-72  
e-mail: vestnik@yartpp.ru  
**Учредитель: ЯрТПП**

№ 5 (193)  
сентябрь-октябрь 2025

Обложка:  
А.Л. Соколова. «Ярославль.  
Театр им. Ф.Г. Волкова».  
Фрагмент картины. Из собрания ЯХМ.

**Главный редактор:** Пашенко Е.А.  
**Над номером работали:**  
Пашенко Е.А., Андреева Е.Л.  
**Реклама:** Вершинина М.Н.  
vershinina@yartpp.ru  
**Рассылка:** Губина Ю.В.

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.  
Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции.  
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии  
ИД «Линия График Кострома».  
156961, г. Кострома, ул. П. Щербины, 9А

Распространяется бесплатно.  
Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет: 31.10.2025  
Издание зарегистрировано Верхне-Волжским  
межрегиональным территориальным  
управлением МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер  
ПИ №5-0617



## НАТАЛЬЯ РОГОЦКАЯ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ АССОЦИАЦИИ ТПП ЦФО В ТУЛЕ

Заседание Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального федерального округа прошло 15 октября в Туле. В мероприятии участвовали представители 18 палат округа и делегация ТПП РФ во главе с ее президентом Сергеем Катыриным.

Заседание было посвящено обмену опытом, обсуждению нормативной базы, оценке регулирующего воздействия и внешнеэкономических связей. Его модератором выступила президент Ассоциации ТПП ЦФО, президент ТПП Ярославской области Наталья Рогоцкая.

Как рассказал Сергей Катырин, сейчас палаты ЦФО объединяют 19 037 предприятий и предпринимателей – первое место среди всех федеральных округов России. По сравнению с прошлым годом членская база ТПП ЦФО выросла более чем на 4%. Объем оказанных услуг палатами ЦФО показал рост за год более чем на 16%.

Отдельно глава ТПП РФ отметил работу в рамках Постановления Правительства № 719.

«15 уполномоченных палат ЦФО обеспечивают выдачу более 30% всех документов, подтверждающих производство российской промышленной продукции, в масштабах



всей страны. Эта работа напрямую способствует укреплению позиций отечественных производителей», – подчеркнул Сергей Катырин.

Также он напомнил, что в ЦФО создано 425 общественных формирований, которые в 2024 году провели 1322 заседания.

«В рамках нашего диалога хочу особо подчеркнуть ключевую роль оценки регулирующего воздействия как основного инструмента влияния на качество делового климата. За истекший период 2025 года ТПП РФ рассмотрела 1084 проекта нормативных актов, из них направила 178

заклучений, и я высоко ценю вклад палат ЦФО в эту работу – вы традиционно лидируете по количеству направляемых предложений», – отметил глава Палаты.

Члены делегации ТПП РФ в течение дня посетили Тульскую ТПП и провели встречу с заместителем председателя Правительства Тульской области Павлом Татаренко. Он отметил, что одно из направлений совместной работы Пра-

вительства и Тульской ТПП – обучение инвестиционных уполномоченных во всех муниципальных образованиях региона. Созданный в Тульской области институт инвестиционных уполномоченных, обеспечивает постоянную поддержку и сопровождение инвесторов на всех этапах реализации проектов.

Также делегаты совершили экскурсию по Центру подготовки специалистов им. Д.В. Коноплева АО «Конструкторское бюро приборостроения им. Академика А.Г. Шипунова».

По данным пресс-службы ТПП РФ

## В ЯРТПП СОБРАЛИСЬ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Совместное заседание Комитета ЯрТТПП по лёгкой промышленности и областного комитета «РОСПРОФПРОМ-Ярославль» прошло 15 октября в конференц-зале ЯрТТПП. В нём приняли участие представители профсоюзных организаций и руководители предприятий отрасли. На повестке дня – положение дел в легкой промышленности, обсуждение текущих вопросов и планов работы.

С основными показателями работы предприятий легкой промышленности участников познакомила заместитель руководителя Ярославльстата Ольга Головизнина.

Лёгкая промышленность в регионе представлена тремя основными видами экономической деятельности – это производство текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи. В отрасли работают 233 компании и 318 индивидуальных предпринимателей. Количество хозяйствующих субъектов за последние годы увеличивается, но за счёт индивидуальных предпринимателей.

Удельный вес легкой промышленности в обрабатывающих производствах составил в 2025 году 8% – по числу организаций и 16% по числу индивидуальных предпринимателей. При этом обрабатывающая промышленность занимает 25% в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости.

Крупными производителями по производству текстильных изделий являются АО «Корд», ПАО «Красный Перекоп», ООО ПКФ «Силуэт» (производят пряжу, хлопчатобумажные ткани и ткани из синтетических нитей и волокон); по дублению и отделке кожи – АО «Хром», ООО «Рыбинский кожевенный завод»; по производству обуви – ООО «Фабрика Североход», ООО «Ярославская фабрика валяной обуви».

В легкой промышленности занято свыше 4 тысяч человек, что составляет 4.5% от общего числа работников обрабатывающих производств. Среднемесячная заработная плата – около 49 тысяч рублей. Для сравнения, среднемесячная зарплата по области за январь-июнь составила 71.076 рублей, по промышленности – 78.337 рублей.

Оборот организаций легкой промышленности составляет около 2.5% от оборота по обрабатывающим производствам. В 2024 году его величина составила 17.1 млрд рублей.

В 2025 году отмечается снижение объема оборота (выручки) на 12%. На данный момент снижение выручки показывают предприятия производящие одежду (84%), дубление кожи (83%).

Производственная база 2024 года (основные фонды по первоначальной стоимости) крупных и средних предприятий составляет 3.2 млрд рублей. Степень износа основных фондов в 2024 году составила 47%, т.е. уровень износа находится в пределах установленной нормы.

По словам руководителей предприятий, данные статистики слишком обобщены, и не в полной мере отражают реальное положение дел. К примеру, в общем исследовании – компании, в которых производство одежды и текстильных изделий – не основной, а вспомогательный вид деятельности.

«Зачастую знакомимся с цифрами и удивляешься, насколько они далеки от реальности, – отметил директор АО «Корд», председатель Комитета ЯРТПП по легкой промышленности Алексей Москвин. – Видимо, когда сливается воедино слишком большое количество данных, нужны дополнительные методики и показатели, которые прояснят ситуацию и позволят органам власти видеть объективную картину по отрасли».



Вице-президент ЯРТПП Александр Федоров отметил, что впервые к заседанию Комитета Ярославльстатом были подготовлены и представлены данные по одной отрасли. Казалось бы, по основным показателям ситуация неплохая, и обороты, и инвестиции, и износ в пределах нормы, но финансовые результаты нерадужные – прибыль сокращается, убытки растут. Участники комитета пришли к выводу, что нужна более глубокая детализация статистических данных и анализ ситуации. Александр Федоров предложил проработать положение дел в отрасли на примере Ярославской области и провести здесь выездное заседание Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности с выработкой предложения по отрасли в целом.

«В последнее время меняется структура легкой промышленности, – отметил директор комбината технических тканей «Красный Перекоп» Пётр Шелкошвейн. – Если локомотивами в прежние годы были крупные предприятия, такие как «Корд», фабрика «Красный Перевал», комбинат «Красный Перекоп», то теперь численность крупных предприятий сократилась, появляются ИП, самозанятые, которые выпускают востребованную на рынке продукцию, закупая ткани, кожу за рубежом, и реализуя готовую продукцию. В итоге обороты в отрасли растут, а у крупных отечественных предприятий растут убытки».

По мнению бизнеса, отрасли нужна долгосрочная программа государственной поддержки легкой промышленности. Инвестиции в легпром в стране в разы меньше, чем в

других отраслях. Есть проблемы, которые без государственного вмешательства не решить: зависимость от импортного сырья, отсутствие на рынке отечественного оборудования, сегодня лишь «Чебоксарский завод машиностроения» производит станки для предприятий легкой промышленности.

Доля легкой промышленности в общем объеме российского рынка составляет 1,2%, тогда как в развитых странах (Германии, Италии, Франции, США) – от 6 до 12%, в Турции – 20%.



В заключительной части заместитель председателя Российского профсоюза работников промышленности (РОСПРОФПРОМ) Алексей Жуков наградил руководителей предприятий и профсоюзных организаций почетными и нагрудными знаками, грамотами Российского профсоюза работников промышленности. В этом году исполнилось 120 лет профсоюзному движению в нашей стране, 120 лет профсоюзу работников промышленности, 35 лет со дня основания Федерации независимых профсоюзов России.

Награды получили директор комбината технических тканей «Красный Перекоп» Петр Шелкошвейн, директор ООО «Рыбинский кожевенный завод» Сергей Обжорин, а также руководители и члены профсоюзных организаций АО «Корд», ООО «Рыбинский кожевенный завод», ГК «Кондор-Эко», ПАО «Ростовский оптико-механический завод» и других предприятий.





## ЯРТПП НА ВСЕРОССИЙСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

В Нижнем Новгороде состоялась 3-я Всероссийская конференция «Реки. Круизы. Маршруты», посвящённая стратегическому развитию речных круизов, водного туризма и пассажирских перевозок в России.

ТПП Нижегородской, Московской и Ярославской областей выступили партнёрами, а Волжский университет – соорганизатором мероприятия. Конференция собрала ведущих экспертов и представителей отрасли для обсуждения ключевых вопросов по развитию маломерного флота и водного туризма, подготовки кадров и научного обеспечения отрасли и других.

Конференция традиционно стала платформой для регионов, демонстрирующих потенциал круизного и яхтенного туризма. Советник заместителя председателя правительства Ярославской области Сергей Волканевский представил аналитический доклад о пассажирских перевозках и инфраструктуре водного туризма в регионе. Речь шла о развитии речных круизов, в т.ч. на малых реках, открытии новых стоянок.

Новой темой для водного туризма, о которой участникам рассказала доцент кафедры финансов и кредита ЯрГУ им. П.Г. Демидова, координатор по межведомственному взаимодействию ЯрТПП Марина Позднякова, стала культура гостеприимства на круизных и прогулочных судах. В период круизных сезонов 2024-2025 гг. на бортах лайнеров



двух судоходных компаний проходили тестовые исследования в рамках проекта «Золотой Стандарт Культуры Гостеприимства», который направлен на повышение качества сервиса в туризме. В 2025 году проект «Золотой стандарт культуры гостеприимства» стал лауреатом Национальной премии Агентства стратегических инициатив «Страну меняют люди».

Конференция стала важной площадкой для обмена опытом и выработки решений, направленных на развитие речного туризма, пассажирских перевозок и малого флота в России.

## КОНФЕРЕНЦИЯ-ПРЕЗЕНТАЦИЯ ООО «РОМАКС»



Конференция-презентация ООО «Ромакс», организованная компанией совместно с ЯрТПП для производителей мясной продукции, прошла 10 октября в парк-отеле «Мазай». В ней приняли участие руководители и технологи компаний-мясопереработчиков из Ярославской, Костромской, Ивановской и Владимирской областей.

Участников встречи поприветствовала руководитель компании Анжела Карпова. Она отметила, что компания на рынке – с 2010 года, специализируется на производстве ингредиентов для мясных изделий. Производство и головной офис располагаются в Москве, открыты представительства в Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Владимире и Краснодаре.

«Мы гораздо в меньшей степени представлены в Ярославской и Костромской областях, поэтому сегодняшнее мероприятие проводим для местных производителей, чтобы познакомиться, рассказать о компании и наладить деловое сотрудничество», – отметила она.

Подробнее о компании рассказал шеф-технолог Евгений Поляков. Собственная лаборатория, профессиональная команда, которая регулярно повышает квалификацию, работа в рамках импортозамещения, гибкость и новые разработки – сильные стороны компании. Специалисты компании во взаимодействии с технологами и маркетологами занимаются исследованиями и анализом рынка, разрабатывают рецептуры новых вкусоароматических систем и добавок для всего спектра мясных продуктов.

Директор по развитию ООО «Хема» Павел Петухов познакомил участников с экспресс-методикой определения аллергенов.

Обратил внимание производителей на необходимость указывать на этикетке точную информацию о наличии аллергенов и не указывать, если таковых нет, т.е. взять эту ситуацию под контроль и включить тестовые методики в систему производственного контроля.

В продолжение деловой части была организована дегустация колбасных изделий разных производителей, которые сотрудничают с компанией. А также проведены экспресс-тесты на определение глютена и диоксида серы в продуктах питания экспресс-методом.

По словам участников, представленная информация оказалась полезной, а мероприятие стало площадкой для обмена опытом и развития профессиональных связей.

## В ТУТАЕВЕ ОТКРЫЛСЯ ЗАВОД ПО ВЫПУСКУ АЛЮМООКСИДНЫХ КАТАЛИЗАТОРОВ

Завод по производству отечественных алюмооксидных катализаторов и адсорбентов, где будет создано 80 рабочих мест, открыт при поддержке ВЭБ.РФ.

Инвестор является резидентом территории опережающего развития. Соглашение о сотрудничестве в целях реализации инвестиционного проекта было подписано в рамках ПМЭФ в июне 2023 года между Правительством Ярославской области и компанией.

Завод является предприятием полного производственного цикла, которое решает проблему сырьевой импортозависимости, способствует увеличению объемов выпускаемой продукции. Среди потребителей – нефтеперерабатывающие заводы, нефтехимические комплексы, газоперерабатывающие заводы, металлургические комбинаты. Средняя заработная плата составит 75 тысяч рублей, только за первый год работы предприятия в консолидированный бюджет

Ярославской области поступит не менее 110 млн рублей налогов.

«Предприятие «РЕАЛ СОРБ», открытое сегодня в Тутаеве, будет производить продукцию, которую раньше приходилось приобретать за границей, – рассказала главный управляющий партнер по городскому развитию ВЭБ.РФ Ирина Макиева. – Теперь у множества заводов нефтехимического и металлургического профиля появится возможность закупать нужное сырьё на российском рынке. За годы нашей совместной работы в регионе создано более 1000 рабочих мест и привлечено почти 5 млрд рублей инвестиций. Проект, который открываем сегодня, пятый – для Тутаева, и шестой – для региона».

В 2024 году ВЭБ.РФ выдал около 250 млн рублей в виде займа при фактической общей стоимости проекта почти 900 млн рублей.



«Наш проект является уникальным для отрасли, поскольку объединяет передовой отечественный промышленный опыт, инновационные технологии и стратегическое партнерство с государством, формируя новый региональный центр компетенций в Центральной России, – рассказал глава ГК «РЕАЛ СОРБ» Алексей Зеленов. – Это уже третье наше предприятие в Ярославской области. Аналогов в стране ему нет.

Портал органов власти Ярославской области

  
Респект  
www.reklama76.ru



ДИЗАЙН  
КОРПОРАТИВНЫЕ  
ПОДАРКИ

Создаем ваш фирменный мерч:  
от дизайна до воплощения  
и восхищенных взглядов  
- всего несколько дней.

г. Ярославль,  
Мукомольный пер., д. 6

8 (4852) 68-15-15  
www.reklama76.ru



reklama76.ru



добавься



# 17 НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ВСТУПИЛИ В ЯРТПП

*На повестке дня прошедшего 9 октября заседания Совета ЯрТПП – прием в Палату новых членов и выбор делегатов на IX Съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.*



Вел заседание председатель Совета, учредитель ПСЦ «Электроника» **Николай Овченков**.

В начале встречи президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая** кратко рассказала промышленникам о прошедшей с 29 сентября по 3 октября Неделе промышленности, ставшей масштабной деловой и профориентационной площадкой для ее участников – представителей бизнеса, органов власти, молодежи. За пять дней мероприятие посетили более 25 тысяч человек. На межотраслевой выставке 80 предприятий, 11 высших учебных заведений, 12 учреждений среднего профес-

сионального образования знакомили школьников и студентов с производственными и образовательными возможностями Ярославской области.

Атмосферу мероприятия помог почувствовать итоговый видеоролик о Неделе промышленности. По словам губернатора **Михаила Евраева**, выступившего на пленарном заседании 3 октября, в следующем году Неделя промышленности будет проходить на протяжении семи дней.

На заседании Совета 17 производственных предприятий, организаций сферы услуг и индивидуальных предпринимателей

были приняты в ЯрТПП. Руководители и представители бизнеса кратко рассказали о направлениях деятельности и выразили желание стать частью активного бизнес-общества региона, чтобы быть в центре деловой жизни и принимать участие в мероприятиях и нетворкингах, обмениваться опытом с коллегами и расширять круг полезных контактов.

Напомним, вступая в Торгово-промышленную палату Ярославской области компании становятся и действующими членами Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Институт торгово-промышленных палат – общепризнанный во всем мире инструмент взаимодействия органов власти и бизнеса. Сегодня система торгово-промышленных палат объединяет 131 ТПП в регионах, городах и муниципальных образованиях нашей страны, действуют 37 отраслевых комитетов для решения стратегических вопросов развития бизнеса разных сфер деятельности.



## ПРИВЕТСТВУЕМ В РЯДАХ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ:

◆ ООО «Церус» – строительство жилых и нежилых зданий.

Генеральный директор: Солнышков Максим Викторович

◆ ООО «Профиль-Плюс» – дорожное строительство и производство асфальтобетонных смесей.

Директор: Горохов Илья Владимирович

◆ ИП Мурашова Наталья Алексеевна – дополнительное образование для детей и взрослых.

◆ ООО «ОСС» – производство мебели для офиса и жилых помещений.

Генеральный директор: Солохов Дамир Фуатьевич

◆ ООО «Тутаевская механическая компания» – оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями; механическая обработка металлических изделий.

Генеральный директор: Солнцев Владимир Николаевич

◆ ООО «Рыбинский инструментальный завод» – производство металлорежущего инструмента и оснастки.

Директор: Хряцев Владимир Игоревич

◆ ООО «Гангард» – инструментальное производство.

Генеральный директор: Кшукин Александр Сергеевич

◆ ООО «Сфера импульса» – производство пиломатериалов.

Генеральный директор: Малинин Глеб Евгеньевич

◆ ИП Исаенкова Елена Александровна (компания «РетроВо-яж») – проведение экскурсий, туров и мероприятий на ретро-автомобусах.

◆ ООО «Авен-Езер» – услуги по подбору линейного персонала.

Директор: Гаврилов Олег Леонидович

◆ ООО «Тэйлор» – пошив и поставка одежды, белья, спецодежды по всем регионам России.

Генеральный директор: Хаматяров Марат Маратович

◆ Обособленное подразделение АО «Российский аукционный дом» в Ярославле – электронная торговая площадка, организатор торгов.

И.о. руководителя ОП: Мякутина Виктория Николаевна

◆ ИП Комаров Александр Сергеевич (диджитал-агентство «РРиоритет») – маркетинг/реклама/IT.



◆ ООО «Станки Трейд» – производство металлообрабатывающего оборудования.

Генеральный директор: Шабалин Евгений Николаевич

◆ ИП Безштанкина Евгения Валерьевна (Академия «Стратег») – дополнительное образование взрослых и детей.

◆ ООО «ЦентрСтройЭкспертиза» – строительная техническая и землеустроительная судебная и досудебная экспертиза.

Генеральный директор: Мирошниченко Игорь Юрьевич

◆ ООО «КРАВИС» – производство малых архитектурных форм и металлоконструкций.

Генеральный директор: Поспелов Дмитрий Сергеевич

На заседании Совета также были избраны делегаты на IX Съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, который пройдет в Москве в первой половине ноября. Делегатами от ТПП Ярославской области стали: председатель Совета ЯрТПП, председатель Совета директоров ООО ПСЦ «Электроника» Николай Овченков, президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая, вице-президент ЯрТПП Александр Федоров, председатель Попечительского Совета и президент Академии МУБИНТ, член Совета ЯрТПП Валерий Иванов.



Главное экономическое событие года – Неделя промышленности Ярославской области – впервые прошла в Ярославле с 29 сентября по 3 октября. В этом году по инициативе губернатора Михаила Евраева 15-й юбилейный День промышленности объединили с профориентационным форумом «Неделя открытых дверей».

## НЕДЕЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ СЕГОДНЯ

Организаторами Недели промышленности выступили Правительство региона, министерство инвестиций и промышленности и Торгово-промышленная палата Ярославской области. Генеральным партнером – Банк ПСБ. Финансовым партнером – Сбербанк.

«Мы будем делать это мероприятие все масштабнее, и в следующем году форум будет проходить семь дней. Задача Недели промышленности заключается в том, чтобы ребята выбрали себе профессию и будущую работу, чтобы наши промышленники нашли



своих будущих сотрудников, а вузы и колледжи – новых студентов, – сказал губернатор Ярославской области Михаил Евраев. – Ярославская область – промышленный регион. Промышленный сектор обеспечивает более 30% валового регионального продукта, 40% налоговых поступлений в бюджет. У нас более 3 тысяч предприятий, на которых работают свыше 110 тысяч человек – каждый третий занятый в регионе. Нашим предприятиям есть чем гордиться, а у подрастающего поколения есть возможность построить карьеру в Ярославской области».

### НЕДЕЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЦИФРАХ:



На Неделе промышленности было представлено более 80 предприятий и организаций, свыше 20 высших и средних учебных заведений. Компании из 25 регионов России и Республики Беларусь приняли участие в бирже субконтрактов, где были организованы переговоры о сотрудничестве. Всего на площадках Недели промышленности Ярославской области побывали около 25 тысяч человек.



На уличной экспозиции, первом и втором этаже КЗЦ «Милениум» свою продукцию демонстрировали промышленные предприятия. В их числе – ПАО «Автодизель», ПАО «ОДК-Сатурн», АО «Рыбинский завод приборостроения», АО «Гаврилов-Ямский машиностроительный завод «Агат» и другие.

Крупнейший в России производитель снегоходов и квадроциклов – компания «Русская механика» – представил технику с высокой проходимостью и надежностью, которая широко используется для спорта, охоты, рыбалки и работы в сложных климатических условиях.

ООО «ТеплоЭнергоСтройМонтаж» специализируется на производстве блочно-модульных котельных, монтаже промышленного оборудования и обеспечении работоспособности котельных и тепловых сетей. Несколько котельных установок уже приобретено для Ярославской области, также предприятие поставило конструкции для модульной поликлиники в Ярославле.



Участник выставки ООО «Финго-комплекс», крупнейший российский поставщик инновационных решений в сфере газочистки, становится налоговым резидентом региона.

О развитии производств главе региона рассказали руководители ООО «ПолиЭр», ООО «Кофе-цикорный комбинат «Аро-нап», ООО «Собрание» во время обхода выставки, а также продемонстрировали новую продукцию.

О расширении деятельности заявил руководитель центра протезирования и реабилитации «Стойко», где получают помощь участники СВО.

Ярославский завод «Красный Маяк» благодаря поддержке регионального Фонда развития промышленности увеличил мощности по выпуску тяжелых промышленных вибромоторов в девять раз – до 4,5 тысячи единиц в год.





На втором этаже КЗЦ разместились экспозиция образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования. Ведущие вузы региона, в числе которых ЯГТУ, ЯрГУ имени П.Г. Демидова, ЯГТУ имени П.А. Соловьева, ЯГМУ, Ярославский государственный аграрный университет, Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны и другие, а также отраслевые колледжи со всей области знакомили молодежь со своими образовательными программами и преимуществами целевого обучения.



порядку и особенностям подтверждения производства российской промышленной продукции в соответствии с постановлением Правительства РФ №719, стратегические сессии по взаимодействию науки и бизнеса, развитию кадрового потенциала, экспорта и другие мероприятия.



«За эту неделю с продукцией и деятельностью ведущих предприятий региона познакомились тысячи школьников и студентов – только по стендам были проведены экскурсии для 900 организованных групп, – отметил первый заместитель председателя Правительства области **Денис Хохряков**. – Но мы не ограничились только выставкой. Ребята смогли увидеть все вживую, посетив реальные производственные площадки. Для тех, кто уже определился с выбором, мы организовали ярмарки вакансий и стажировок. Однако профориентация – это лишь одна сторона события. Второй, не менее важный итог – это деловой эффект для экономики региона. Проведено свыше 200 переговоров на межрегиональной бирже субконтрактов с участием компаний из России и Белоруссии. Это не просто цифры – это новые кооперационные связи и реальные заказы для наших предприятий. Именно такой, комплексный результат – когда мы одновременно растим кадры и стимулируем деловую активность – и является главной практической пользой Недели промышленности».

Каждый день форума был посвящен стратегическим отраслям промышленности: 29 сентября – машиностроению и транспорту, 30 сентября – химической и строительной промышленности, 1 октября – агропромышленному комплексу и туризму, 2 октября – науке, инновациям и цифровизации. Пятый день – ключевым вызовам, стоящим перед региональным бизнесом.

Разнообразной и насыщенной была деловая программа. На площадке Недели промышленности прошло выездное заседание рабочей группы Торгово-промышленной палаты России по кооперации и субконтрактации с участием представителей Минпромторга и Госдумы РФ в рамках нацпроекта «Средства производства и автоматизации», а также круглый стол, посвященный



*«Для Сбера крайне важно участвовать в инициативах, которые реально способствуют развитию экономики Ярославской области, создают новые точки роста и укрепляют кадровый потенциал, – отметила управляющий Ярославским отделением Сбербанка **Елена Кочина**. – Особенно значимо, что теперь фокус смещен и на молодежь – именно от них зависит будущее нашего региона. Такие события помогают ребятам не просто узнать о существующих профессиях, а по-настоящему увидеть свой путь, вдохновиться возможностями и сделать осознанный выбор в пользу перспективных отраслей. Мы рады поддержать этот диалог между промышленностью, властью и новым поколением».*



«В этом году Неделя промышленности объединена с Неделью открытых дверей – профориентационным форумом для учащихся, чтобы познакомить ребят с промышленным потенциалом региона. Мы со своей стороны как опорный банк ОПК, который активно сотрудничает с промышленными предприятиями региона и ярославским бизнесом, предпринимателями, также считаем важным нести социальную функцию по подготовке молодежи к предпринимательской деятельности. Недавно в Ярославле стартовал просветительский проект ПСБ по обучению школьников предпринимательству, а также бесплатные бизнес-курсы для студентов ярославских вузов. Мы делимся своей экспертизой, вкладываем средства в подготовку сильных кадров Ярославской области, поскольку регион с апреля этого года стал для нашего банка домашним. И мы принимаем активное участие в его развитии, в его жизни», – прокомментировала заместитель управляющего по работе с корпоративными клиентами банка ПСБ в Ярославле Оксана Бельская.



### ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Банку ПСБ,
- Сбербанку,
- АО «Газпромбанк»,
- ПАО «Совкомбанк»,
- ИКБР «ЯРИНТЕРБАНК» (ООО),
- ООО «Дельта Лизинг»,
- ООО «Облачная логистика»,
- ООО «Открытое производство»,
- ООО «Мастеркофе»,
- ООО «Углицкий завод минеральной воды»,
- ГАУ ЯО «Дворец молодежи» и волонтерам.



тему, как проходить собеседование, квизы «Старт карьеры» и консультации по профориентации. На ярмарке стажировок специалисты кадровых служб рассказывали о возможностях предприятий для студентов колледжей и вузов.

Все желающие смогли получить консультации по вопросам государственной поддержки и развития бизнеса на специальных стендах.

Глава региона Михаил Евраев посетил мероприятие 3 октября. После обхода межотраслевой выставки он принял участие в торжественном мероприятии, посвященном итогам проведения Недели промышленности. Михаил Евраев поблагодарил организаторов и всех участников за проделанную работу. На сцене прошла торжественная церемония награждения победителей конкурса «Лучшие промышленные предприятия Ярославской области». Это 21 компания из разных отраслей промышленности, еще восемь были отмечены благодарностями губернатора Ярославской области.

Все пять дней на Неделе промышленности активно работала площадка авторской программы «Открытое производство». Ее команда совместно с молодежным советом при Торгово-промышленной палате Ярославской области подготовила разнообразную программу для школьников, студентов колледжей и вузов: интервью с руководителями бизнеса и власти «100 вопросов взрослому», дискуссии с действующими сотрудниками предприятий на тему «Молодежь и завод», «Блиц-марафоны идей» по решению бизнес-задач предприятий, викторины, квизы, молодежный стендап и другие активности.

Кадровый центр «Работа России» организовал ярмарку вакансий, для всех желающих проходили мастер-классы по составлению эффективного резюме, тренинги на

Для студентов профильных учебных заведений были организованы выездные экскурсии на производственные площадки ПАО «Автодизель», ООО «Р-Фарм Новоселки», ООО «Астрон Билдингс», ООО «Ярославский полиграфический комбинат» и на «Фабрику процессов».





## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ, ОБМЕН ОПЫТОМ, НОВЫЕ ЗНАНИЯ И ИДЕИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

*Неделя промышленности Ярославской области включала насыщенную деловую программу, где федеральные и региональные эксперты обсуждали актуальные для экономики региона вопросы. Каждый день был посвящен приоритетным отраслям и направлениям деятельности: прошли деловые сессии по развитию промышленной кооперации и субконтрактации, взаимодействию науки и промышленности, развитию кадрового потенциала, целевого обучения, промышленного и агротуризма, искусственного интеллекта и цифровизации, экспорта и другие мероприятия.*



Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы ФС РФ по региональной политике и местному самоуправлению **Сергей Морозов** прокомментировал действующие федеральные программы по стимулированию промышленного развития и выделил направления их возможного углубления.

Председатель Ярославской областной Думы **Михаил Боровицкий** подчеркнул, что для устойчивого промышленного развития, в том числе через кооперацию должна несоизмеримо возрасти роль государства в процессе поддержке производств.

Президент Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации» (Ассоциация «НПРС»), вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров** обозначил сдерживающие факторы для развития хозяйственной интеграции малого и крупного бизнеса и предложил масштабировать создание региональных центров субконтрактации на базе торгово-промышленных палат.

Заместитель министра инвестиций и промышленности Ярославской области **Андрей Сторожев** проинформировал о работе Координационного совета по производственной кооперации в регионе и отметил активную работу ТПП Ярославской области в данном направлении.

Заместитель директора производства по производственной кооперации ПАО «ОДК-Сатурн» **Роман Шевантаев** поделился успешным опытом в развитии промышленной кооперации предприятия с другими регионами, в том числе посредством субконтрактации.

Генеральный директор ООО «ЯрМашХолдинг» **Алексей Тихомиров** озвучил предложения по развитию взаимодействия с крупным и средним бизнесом.

Начальник отдела развития ПАО «Автодизель» **Денис Лапушкин** представил работу Межрегионального промышленного кластера автокомпонентов, объединяющего 5 производственных предприятий из 3 регионов, и подчеркнул необходимость системного развития субконтрактации от лица заказчика.



#### 29 СЕНТЯБРЯ – день машиностроения и транспорта

29 сентября в Ярославле состоялось выездное заседание рабочей группы ТПП РФ по межрегиональной промышленной кооперации и субконтрактации, в котором приняли участие руководители торгово-промышленных палат, отраслевых ассоциаций и союзов, промышленных предприятий, а также представители органов федеральной и региональной власти.

Вице-президент ТПП РФ, председатель рабочей группы ТПП РФ по межрегиональной промышленной кооперации и субконтрактации **Дмитрий Курочкин** проинформировал участников о деятельности рабочей группы в 2025 году и обозначил дальнейшие задачи по развитию промышленной кооперации и субконтрактации, которые предстоит решить в рамках работы группы.

Заместитель министра промышленности и торговли РФ **Иван Куликов** подчеркнул, что деятельность рабочей группы поддерживается Минпромторгом России, соответствует основным задачам, стоящим перед российской промышленностью, в том числе целям национального проекта «Средства производства и автоматизации». Он также напомнил о действующих мерах государственной поддержки российских производителей и важности расширения промышленных кооперационных цепочек.



О состоянии российского станкостроения и существующих проблемах проинформировал заместитель генерального директора ООО «СтанкоМашСтрой» **Руслан Пахомов**. Он также сделал ряд конкретных предложений по улучшению ситуации в отрасли.

Рабочая группа едина во мнении о том, что для стимулирования развития межрегиональной промышленной кооперации необходимы автоматизация и цифровизация поиска контрагентов. Текущие разработки в этом направлении представили члены Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике. Так, основатель МaaS-платформы «Виртуальная Фабрика» **Олег Пономарев** продемонстрировал возможности программного обеспечения «Виртуальной фабрики» и рассказал о преимуществах использования цифровой платформы для целей промышленной кооперации и повышения производительности промышленных предприятий.

Председатель комиссии по развитию промышленно-технологической и инвестиционной кооперации и ГЧП Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике, генеральный директор платформы «Инносфера» **Константин Вольф** представил потенциал экосистемы «Инносфера» как инструмента цифровизации промышленности, в том числе для проектов промышленной кооперации.

Председатель комиссии по финансированию инновационных проектов таковыми технологического суверенитета Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике **Юлия Володина** пояснила, как платформенные решения влияют на развитие промышленной кооперации и привлечение инвестиций в производственные проекты и предложила внедрить двухуровневую систему формирования экосистемы цифровых решений для развития данных направлений.

В рамках заседания рабочей группы состоялось подписание трёхстороннего Соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией «НПРС», МaaS-платформой «Виртуальная Фабрика» и платформой «Инносфера».

В продолжение деловой программы состоялся круглый стол, посвященный порядку и особенностям подтверждения производства российской промышленной продукции. Эксперты ЯрТПП провели консультации для представителей бизнеса по реализации постановления Правительства РФ №719 и ответили на интересующие вопросы.

В Ярославской областной Думе вице-президент ТПП РФ **Дмитрий Курочкин** совместно с первым заместителем председателя комитета Государственной Думы ФС РФ по региональной политике и местному самоуправлению **Сергеем Морозовым** и президентом ТПП Ярославской области **Натальей Рогоцкой** провел рабочую встречу с её председателем **Михаилом Боровицким**. Участники обсудили дальнейшее взаимодействие и сотрудничество, в том числе в области развития инвестиционного и промышленного потенциала региона.

В заключение деловой программы **Дмитрий Курочкин**, **Сергей Морозов** и **Александр Федоров** посетили производственную площадку АО «Фритекс» и обсудили перспективные инвестиционные проекты завода с исполнительным директором предприятия **Николаем Посоховым**.

В течение всего дня проходили экскурсии для школьников и студентов учебных заведений из Ярославля и муниципальных округов по многоотраслевой выставке. Кроме того, состоялись экскурсии для целевых групп на заводскую производственную площадку ПАО «Автодизель» (ЯМЗ) и в музейно-выставочный комплекс ЯМЗ, а также на производственную площадку «Фабрика процессов».



## 30 СЕНТЯБРЯ –

### день химической и строительной промышленности

Отраслевая сессия по вопросам взаимодействия между наукой и химической промышленностью стала площадкой для диалога между предприятиями региона, научным сообществом и образовательными учреждениями.

В ее работе принял участие заместитель директора департамента химической промышленности Минпромторга России **Алексей Артемьев**. С приветственным словом выступила ректор ЯГТУ **Елена Степанова**, подчеркнув важность таких инициатив для развития региона и подготовки высококвалифицированных кадров. Ведущие эксперты ЯГТУ представили передовые разработки университета, позволяющие решать ключевые производственные задачи в химической отрасли и увеличивать эффективность промышленных процессов.

Еще одна сессия была посвящена вопросам целевой подготовки кадров. Участие в ней приняли представители органов власти, ведущих вузов, промышленных предприятий. Они получили актуальную информацию о нововведениях в механизме целевого обучения и возможностях



только в тесной связке «вуз – бизнес – власть» мы можем построить эффективный механизм целевой подготовки, который обеспечит регион перспективными специалистами. Наша цель – чтобы каждое предприятие имело надежный кадровый резерв, а каждый талантливый студент видел свою траекторию роста в Ярославской области».

Министр также отметил, что по итогам приемной кампании 2025 года порядка 633 студентов высших учебных заведений региона поступили в рамках квоты целевого приема, из них более 60% по договорам с

организациями Ярославской области.

В рамках Недели промышленности работала ярмарка вакансий, где можно было узнать о мерах поддержки от кадрового центра «Работа России» и возможностях одноименной цифровой платформы, и ярмарка стажировок, на которой представители кадровых служб промышленных предприятий помогали студентам с подбором мест для прохождения практики.

В течение дня для посетителей проходили научные шоу по химии от парка научных развлечений «Леонардо».

Состоялись выездные экскурсии для студентов на производственные площадки ООО «Р-Фарм Новоселки» и ООО «Астрон Билдинг».

единой цифровой платформы «Работа России». Как сообщила и.о. руководителя государственной службы занятости населения Ярославской области **Светлана Воробьева**, теперь механизм формирования целевой кадровой потребности, соответственно, и целевой квоты перешел на платформу «Работа России». Чтобы подать заявку и стать участником целевого приема работодателю необходимо зарегистрироваться на платформе «Работа России».

Участники сессии обменялись успешными практиками. Об опыте целевой подготовки кадров рассказали представители ПАО «ОДК-Сатурн» и Группы компаний «Р-Фарм».

«Сегодня мы были свидетелями крайне продуктивного диалога о практических задачах и конкретных решениях, – подчеркнул министр социальных коммуникаций и научно-технологического развития Ярославской области **Дмитрий Юнусов**. – Прошедшая сессия доказала:

## 1 ОКТЯБРЯ –

### день агропромышленного комплекса и туризма

«Агропромышленный комплекс нашего региона демонстрирует стабильные результаты: мы лидируем по производству яиц, молока и мороженого, развиваем агротуризм и поддерживаем местных производителей. В рамках госпрограммы «Развитие сельского хозяйства» на текущий год в бюджете предусмотрено более 1 млрд рублей, что позволяет сохранить уровень поддержки и продолжить развитие важных отраслей: растениеводства, картофелеводства, семеноводства и племенного животноводства», – отметил министр агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области **Евгений Тихонов**.

Инвестиционный портфель АПК региона сегодня включает 30 проектов на сумму более 26 млрд рублей. Ярославская область уже вошла в десятку самых популярных направлений для летнего отдыха, реализуются новые проекты по увеличению номерного фонда.

В стратегической сессии, посвященной развитию промышленного и агротуризма, приняли участие представители органов власти, бизнеса, туроператоров и туристических компаний – организаторов профориентационных программ, учебных заведений. Модерировала встречу координатор по межведомственному взаимодействию ЯрТПП **Марина Позднякова**.

Учредитель Всероссийского центра компетенций по профориентации **Ксения Ведерникова** рассказала о федеральных программах в сфере промышленного туризма.

Проект «Больше, чем работа» с этого года включает



экскурсии на предприятия не только для студентов, но и для учащихся 9 – 11-х классов. Он реализуется с целью создания условий для профессионального развития молодежи посредством профориентационных программ, стажировок и временного трудоустройства. Опыт участия в проекте уже есть у таких ярославских компаний, как ПАО «Славнефть-ЯНОС», АО «Кордиант», ООО «Дугалак», АО «Русские краски».

С целью развития промышленного туризма в стране АСИ реализует акселерационную программу «Открытая промышленность». Ярославская область – активный участник: все больше предприятий открывает свои двери для туристов.

С успешными кейсами по промышленному туризму участников мероприятий познакомили административный директор завода полимеров «МегаПак» **Марина Демина**, директор турагентства «Сундук путешествий» **Наталья Виноградова**, заместитель генерального директора по маркетингу ООО «СырКультПросвет» **Николай Коженков**.

«Туристическое направление на предприятии позволяет нам решать несколько важных задач: повышать стандарты производства, развивать клиентский сервис, привлекать новые кадры», – поделилась Марина Демина.

Наталья Виноградова рассказала о проекте «Рыбинск – город возможностей», который компания реализует совместно с администрацией города. Задача – увеличить приток молодежи в Рыбинск. Экскурсионные программы включают посещение учебного центра ПАО «ОДК-Сатурн», завода полимеров «МегаПак», ООО «Присмиан рус», судостроительного завода «Вымпел», ООО «Севермаш» и других производств.

Николай Коженков представил музей-завод «СырКультПросвет» – первую в России экосистему промышленного и гастрономического туризма. На площадке Угличского сыродельно-молочного завода создан современный интегрированный в действующее производство музей; через стеклянную панорам-



ную галерею можно увидеть процесс производства, продегустировать продукцию предприятия. В ресторане «Сыр-бор» представлено разнообразное меню, разработанное бренд-шефом Григорием Мосиным на основе угличских сыров. Также на площадке работают сувенирный и фирменный магазины, где можно приобрести продукцию предприятия. За год работы «СырКультПросвет» принял 48 тысяч посетителей из разных городов, от Калининграда до Владивостока,

гости продегустировали 4 тонны сыра.

Перед участниками сессии также выступили директор музейного комплекса «Вятское» Елена Шахова, руководитель направления продвижения аквакультуры АО «Ярославский бройлер» Алексей Горбачев, коммерческий директор экоотеля «Агропарк «Ясенево» Ирина Белова.

В течение дня студенты Ярославского колледжа индустрии питания проводили для молодежи мастер-классы по приготовлению бутербродов из продукции местных производителей. Спонсором мастер-классов выступило АО «Ярославский бройлер».



## 2 ОКТЯБРЯ – день науки, инноваций и цифровизации

«Продолжаем цифровизацию различных отраслей в соответствии с задачами нацпроекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», который реализуется по решению Президента России Владимира Путина, – сказал губернатор Ярославской области Михаил Евраев. – По итогам полугодия наш регион занимает 16-е место в оперативном рейтинге цифровой трансформации, что на 7 пунктов выше показателя декабря прошлого года, когда мы были на 23-й позиции в стране. Современные технологии сегодня успешно применяются в медицине, образовании, промышленности, бизнесе, госуправлении. Цифровизация обеспечивает условия для экономического роста и открывает новые возможности во всех сферах».

Ключевым событием дня стала сессия «Развитие искусственного интеллекта и цифровизации», которая объединила ведущих экспертов рынка и представителей бизнеса. Они обсудили практические кейсы и тренды в сфере внедрения искусственного интеллекта на промышлен-



ных предприятиях, узнали, как технологии и компьютерное зрение уже сегодня решают реальные производственные задачи.



Участники деловой сессии «Сохранить и приумножить: современные финансовые возможности для вашего бизнеса» Банка ПСБ получили комплексное представление о современных финансовых инструментах – от цифровизации банковских услуг и актуальных тенденций на фондовых рынках до возможностей закрытых паевых инвестиционных фондов (ЗПИФ) и стратегий страхования кибер-рисков.

Интерес участников вызвал промышленный хакатон, организованный Ярославским государственным техническим университетом и ООО «Три оси». В заочной части молодежные команды готовили проекты, посещали лекции и семинары по строительной 3D-печати. Лучшие разработки были представлены экспертам. Команды предложили концепты общественно полезных малых архитектурных объектов, которые бы органично вписывались в архитектуру города и могли быть изготовлены методом строительной 3D-печати.

«Всего на конкурс было подано 15 проектов, 9 из них дошли до финала и были презентованы на Неделе промышленности, – отметил директор Центра трансфера технологий ЯГТУ Илья Басалов. – Защита проектов состояла из двух этапов: непосредственно презентации и ответов на вопросы. Эксперты оценивали презентационные навыки участников, качество проекта, то есть его реализуемость, степень проработки и стилиевые решения, а также насколько аргументированно и логично участники отвечали на вопросы. Из этих трех оценок складывался итоговый балл. Победителями стали сразу три команды, представляющие ЯГТУ, ЯГМУ и лицей № 86 с проектами инновационной



скамейки, арт-объекта «Скамья» и функциональной велопарковки».

Победители хакатона смогут доработать и реализовать свои проекты при поддержке ЯГТУ, ООО «Три оси» и организаторов Недели промышленности.



Также в этот день прошел научный квиз, организованный ЯрГУ имени П.Г. Демидова, для школьников. Подготовил его старший преподаватель кафедры теоретической физики Александр Сабитов, а оценивал ответы участников уже опытный состав жюри – декан физико-технического факультета Игорь Огнев и студенты старших курсов. Вопросы касались самых разных тем – изобретений и их создателей, противостояния человека и искусственного интеллекта, космоса и даже физики на нашей кухне. Участники квиза узнали может ли ИИ написать самостоятельно роман, можно ли запустить на Марсе бумажный самолетик, можно ли заплакать в космосе и многое другое.

Также для посетителей в этот день проходили научные шоу по физике.



3 ОКТЯБРЯ –  
День промышленности

В первой половине дня прошли сразу несколько деловых сессий. А во второй – состоялось пленарное заседание, где выступил губернатор Михаил Евраев, прошло награждение победителей областного конкурса «Лучшие промышленные предприятия Ярославской области».

Экспертная сессия «Индустриальный Ярославль 2030» была посвящена решению кадровых вызовов современности.

Директор по реализации проектов Федерального центра компетенций в сфере производительности труда Игорь Пешев, опираясь на данные РБК, назвал ключевые тенденции рынка труда – это рекордно низкая безработица и кадровый голод, рост заработных плат и конкуренция за персонал, в условиях нехватки кадров работодатели усиливают фокус на удержании персонала. Наблюдается несоответствие между подготовкой кадров и потребностями экономики. За последние десятилетия молодежь массово тянулась в популярные сферы (экономика, юриспруденция, IT), игнорируя многие базовые отрасли. Сейчас ощущается острая нехватка инженеров, технологов, специалистов в промышленной электронике и микроэлектронике. Центр опережающей профподготовки (ЦОПП) в кадровом прогнозе отметил, что в топ-5 наиболее востребованных профессий на ближайшие годы входят не только рабочие специальности (слесари, складские работники), но и инженеры, юристы, электроники. То есть экономика нуждается как в квалифицированных «ручных» кадрах, так и в образованных специалистах среднего и высшего звена.

Спикер также отметил, что одним из стратегических инструментов развития компетенций сотрудников и компании в целом является корпоративное обучение. Нацпроект «Производительность труда» позволяет предприятиям создавать условия для роста культуры непрерывных улучшений, регулярно проводить обучение и переобучение своих сотрудников и вместе с тем удерживать лучших специалистов и растить компанию.

Эксперт HeadHunter Марина Громачкова в своем выступлении отметила, что безработица в регионе составляет 2,2%, это самый низкий уровень с 1990-х годов. Дефицит кадров преобладает в медицине и фармацевтике, розничной торговле. По-прежнему высок запрос на рабочий персонал – 58% вакансий размещено для «синих воротничков», требуются электромонтажники, слесари, сантехники, сварщики, операторы, токари, фрезеровщики и другие специалисты.



Она обратила внимание, что главный тренд современности – бережное отношение к людям. «Кадровый голод будет сохраняться, поэтому берегите людей, убирайте различные ограничения, в т.ч. возрастные, берите на работу без опыта и «растите» лояльных компании специалистов», – отметила она.

Реальными кейсами в области кадровой стратегии промышленных предприятий поделились представители ООО «Завод ПСМ», Ярославского шинного завода, АО «Корд», Кофе-цикорного комбината «Аронап», ООО «Научно-техническая фирма НТВ».

Практическая сессия для экспортеров и импортеров «Сделано в России. ВЭД со всем миром в современных реалиях» стала площадкой для получения ярославскими компаниями актуальной информации о ведении международной торговли в условиях санкций и перестройки логистических цепочек.

Ведущие эксперты в сфере внешнеэкономической деятельности делились полезной информацией и рассказали ярославским промышленникам о возможностях выхода на новые рынки через Белорусскую универсальную товарную биржу, о тонкостях сотрудничества с Индией и странами Африки, а также перспективах трансформации платежных систем и вопросах исполнения обязательств в международных сделках.

Участники практического семинара для служб безопасности предприятий «Защита промышленности от контрафакта: арсенал для служб безопасности» получили комплексное представление о правовых, учетных, цифровых и надзорных механизмах защиты бизнеса и потребителей. Представители УФАС, Роспотребнадзора и Россельхознадзора рассказали о мерах по пресечению оборота недоброкачественной продукции в своих сферах. На семинаре освещались вопросы использования интеллектуальной собственности при создании инноваций, возможности системы маркировки для борьбы с контрафактом.

В рамках Недели промышленности Ярославской области также состоялось важное событие для нового поколения предпринимателей – питч-сессия «Стартап-революция 2025». Мероприятие стало площадкой для презентации самых смелых идей и перспективных проектов в сфере промышленности и технологий.





# «КАРТИНКИ



“ Неделя промышленности необходима, так как здесь очень много внимания уделяется профориентационным программам. Ребята тут могут найти себя.



# С ВЫСТАВКИ»



“Здесь большое количество интересных экспонатов. Я вижу много интересных путей для развития в своей сфере.”





“ Мне понравились экскурсии, мы побывали на различных стендах и узнали, как работают различные предприятия.





“ Круто! Глаза разбегаются! Есть очень много интересного, что можно послушать и выбрать профессию по душе.





## В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННЫЕ

В рамках Недели промышленности региона состоялась торжественная церемония награждения победителей ежегодного областного конкурса «Лучшие промышленные предприятия Ярославской области». Мероприятие, ставшее традиционным, подвело итоги работы промышленного комплекса региона за год и отметило лидеров в различных отраслях.



Благодарственные письма Губернатора  
Михаил Евраев вручил  
руководителям восьми предприятий  
Ярославской области:

- АО «Норский керамический завод»,
  - АО «Русские краски»,
  - филиал АО «Р-Фарм» – «Ярославский завод готовых лекарственных форм»,
  - ООО «Финго-Комплекс»,
  - ПАО «ОДК-Сатурн»,
  - ПАО «Ростовский оптико-механический завод»,
- АО Ярославский завод «Стройтехника»,
  - АО «Русская механика».



# НАГРАДИЛИ ЛУЧШИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОДА

Награды победителям конкурса «Лучшие промышленные предприятия Ярославской области» вручил министр инвестиций и промышленности Александр Ольхов. Конкурс проводился по нескольким ключевым номинациям, что позволило выделить достижения предприятий в основных сферах промышленности, а также отметить их вклад в социальное развитие и международную торговлю.



## Победители в отраслевых номинациях:

*Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака:*

- ▶ ООО «Гулбахар Рус».

*Легкая промышленность:*

- ▶ АО «Корд».

*Лесная, деревообрабатывающая промышленность и промышленность стройматериалов:*

- ▶ АО «Железобетон»,
- ▶ АО «Завод фрикционных и термостойких материалов»,
- ▶ АО «Ярославская бумага».

*Химическая и нефтехимическая промышленность:*

- ▶ ЗАО «Научно-производственная компания ЯрЛИ»,
- ▶ АО «Завод ЛИТ»,
- ▶ АО «Ярославский завод резиновых технических изделий».

*Машиностроение и металлообработка:*

- ▶ АО «Кондор-Эко»,
- ▶ ООО «Волжские промышленные двигатели»,
- ▶ ООО «Завод ПСМ».

*Топливо-энергетический комплекс:*

- ▶ АО «Ярославльводоканал».

Особое внимание было уделено предприятиям, которые демонстрируют высокие стандарты в области социальной политики. В номинации «Социально ответственное промышленное предприятие Ярославской области» победителями стали:

- ООО «Кофе-цикорный комбинат «Аронап»,
- ООО «Ярославская фабрика валяной обуви»,
- АО «Термостойкие изделия и инженерные разработки» (промышленность стройматериалов),
- ПАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез»,
- ПАО «Автодизель» (Ярославский моторный завод),
- АО «Ярославльводоканал».

Также были отмечены компании, успешно развивающие внешнеэкономическую деятельность. Звание «Экспортер года» присвоено:

- АО «Завод фрикционных и термостойких материалов»,
- Производственный кооператив Химический завод «Луч»,
- ООО «Угличкабель».





## БИРЖА СУБКОНТРАКТОВ ОБЪЕДИНИЛА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИЗ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ

Более 200 подготовленных переговоров между предприятиями-заказчиками и потенциальными исполнителями прошло на бирже субконтрактов в Ярославле в рамках Недели промышленности 3 октября.



Организаторы – Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтракта» и Торгово-промышленная палата Ярославской области – подвели итоги работы.

В столицу Золотого кольца приехали представители 45 производственных предприятий из 25 регионов России и Республики Беларусь.

В качестве заказчиков выступили 11 предприятий из Москвы, Санкт-Петербурга, Ярославской, Свердловской и Ростовской областей. Среди них – 7 предприятий из нашего региона: ПАО «Автодизель», АО «Ярославский завод дизельной аппаратуры», АО «Ярославский завод упаковочных

материалов», ЗАО «НПК ЯрЛИ», АО «Кондор-Эко», Центр инновационного развития СЖД, ПАО «ИФО», а также ООО «В-Кран» из Санкт-Петербурга, ООО «НТЦ «Экспертиза» из Москвы, ООО «КЗ Ростсельмаш» из Ростовской области, ООО «АНМИ» из Свердловской области.

Информация о заказах и чертежи изделий были предварительно размещены на портале [subcontractrf.ru](http://subcontractrf.ru) – официальном ресурсе Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракта», где заинтересованные в новых заказах предприятия могли с ними ознакомиться и, оценив свои производственные возможности, записаться на переговоры.

Среди заказов – изготовление запчастей и комплектующих, в т.ч. по импортозамещению, механическая обработка, литье, термическая обработка и другие.

Пять часов активной работы, новые деловые контакты и реальные перспективы взаимовыгодного сотрудничества – таковы итоги биржи в Ярославле.

По окончании биржи участники благодарили организаторов, отмечали, что мероприятие прошло продуктивно, намечены новые встречи и визиты на предприятия, которые заинтересовали заказчиков и соответствуют необходимым требованиям.

«Мы благодарим всех участников биржи и желаем, чтобы новые контакты привели к взаимовыгодным контрактам и долгосрочному сотрудничеству между предприятиями», – отметил вице-президент ЯрТПП, президент Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракта» Александр Федоров.

более **200** переговоров

**11** заказчиков

**45** компаний-поставщиков

**25** регионов РФ и Беларусь



## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

“ Мероприятие было очень полезным и хорошо структурированным, остались самые приятные впечатления: интересные участники, конструктивные переговоры и комфортная атмосфера, – отметил представитель ООО НТЦ «Экспертиза» **Денис Кукин**. – Уже планируем следующие шаги по установлению сотрудничества с новыми партнёрами, с которыми удалось пообщаться. Будем рады новым встречам!



“ Большое спасибо команде организаторов, что обратили внимание на нашу компанию и предложили участвовать в биржах, – прокомментировала директор ПАО «ИФО» **Юлия Окладникова**. – Это наш первый опыт участия в качестве заказчика, ранее мы участвовали в переговорах как поставщики и я на собственном опыте убедилась, что биржи субконтрактов – действенный,



отлично подготовленный инструмент для поиска подходящих производственных партнеров. Получили большой объем информации, который проработаем для дальнейшего взаимодействия уже напрямую с потенциальными партнерами.

“ Провел более 20-ти встреч с представителями разных предприятий: от малых с численностью 5-6 сотрудников до крупных, имеющих многолетний опыт работы в отрасли автомобилестроения, – рассказал начальник отдела закупок деталей ПАО «Автодизель» **Александр Генералов**. – Благодаря бирже расширили число потенциальных поставщиков деталей для серийных и новых двигателей ЯМЗ, причем не только из РФ, но и из Республики Беларусь. Познакомились с производственными возможностями, подобрали соответствующие детали для проработки, сформировали план действий по продолжению сотрудничества с представителями наиболее квалифицированных предприятий из Нижнего Новгорода, Вологды, Гомеля (РБ), Челябинска, Рыбинска, а также Ярославля.

## КОНКУРСЫ И ВИКТОРИНЫ

В преддверии Недели промышленности проводились творческие конкурсы «Промышленность глазами детей», «Лучший слоган для промышленности Ярославской области», «Маскот ярославской промышленности», а также тематические викторины о промышленном, научно-технологическом потенциале региона и к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Награждение победителей конкурсов и викторин прошло в разные дни Недели промышленности.

30 сентября состоялось награждение победителей творческого конкурса «Промышленность глазами детей». Участники в возрасте от 8 до 16 лет в своих работах отразили свое видение мира труда, открытий и технологий. Конкурс проводился по инициативе министерства инвестиций и промышленности Ярославской области при поддержке Торгово-промышленной палаты региона и ЦАТ «Перспектива». Победителями стали Виктория Румянцева, Анна Кольшикина и Татьяна Кузьмина. Они получили путевки во всероссийский детский центр «Орленок» и оздоровительный центр «Кстово». Награды ребятам вручили министр инвестиций и промышленности Александр Ольхов и президент ТПП Ярославской области Наталья Рогоцкая. Остальные участники получили подарки от химзавода «Луч».



Победителями викторины о научно-технологическом развитии региона стали Лариса Королева и Дарья Бонарцева, а тематической викторины, посвященной 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, – Лев Михеев.

Победителем конкурса «Лучший слоган для промышленности Ярославской области» стала Юлия Трофимова и ее слоган «Ярославская промышленность – производим настоящее, запускаем будущее».



«Алабай Промтошка» завоевал первое место в конкурсе «Маскот ярославской промышленности», его автор – Светлана Муравьева.



## АКТИВНОСТИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ОТ АВТОРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ОТКРЫТОЕ ПРОИЗВОДСТВО»

Все пять дней на Неделе промышленности работала площадка авторской программы «Открытое производство» для учащихся школ, колледжей и вузов.

Текст: Ольга Кочкина

Молодежь активно знакомилась с предприятиями Ярославской области. Для групп школьников и студентов проходили экскурсии по стендам предприятий, а также у них была возможность поучаствовать в квесте «Карта профсоковещ». Благодаря заданиям чат-бота школьники узнавали больше об учебных заведениях Ярославской области, а студенты – о компаниях разных отраслей, выпускаемой продукции, условиях работы, прохождении практик и стажировок. Выполняя креативные задания квеста, ребята записывали ролики с участниками стендов ярославских предприятий.

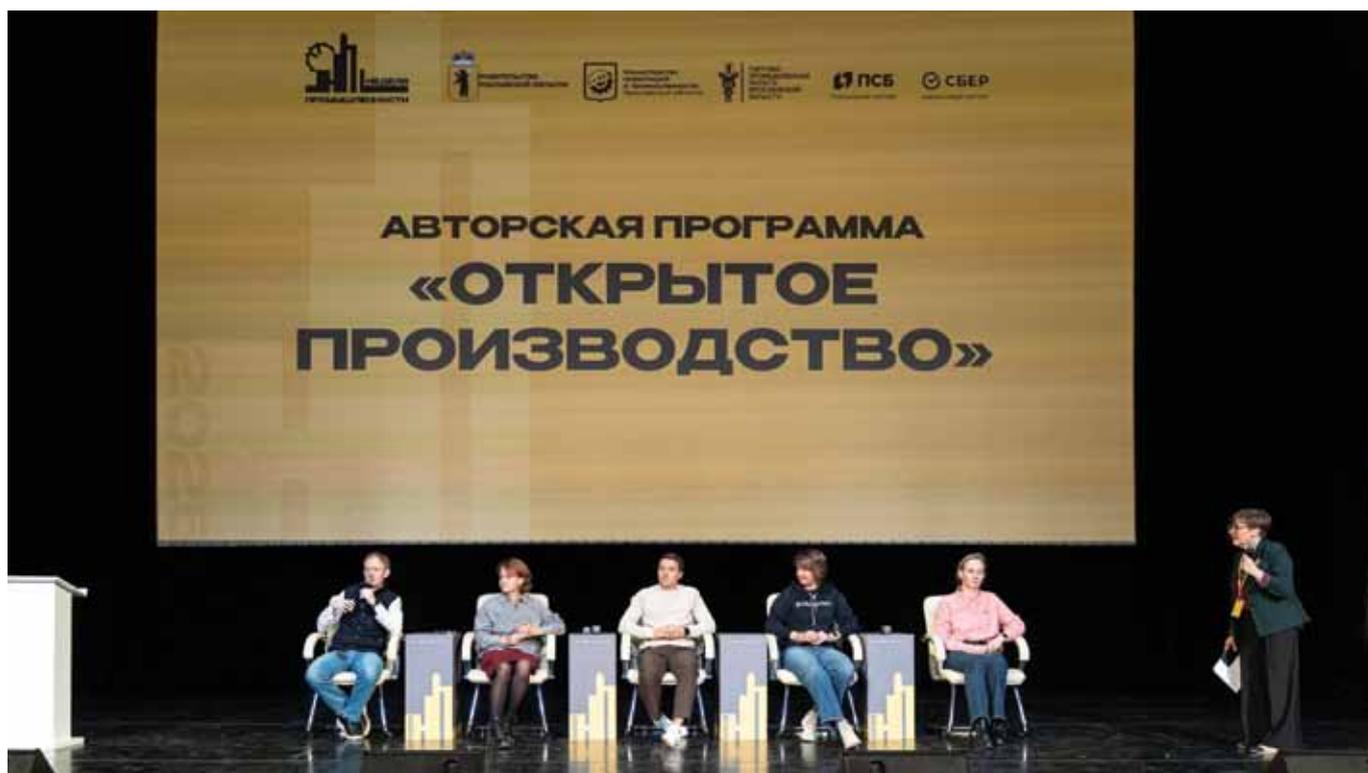
Каждый день был посвящён своей отрасли. Так, в первый день, в активностях авторской программы «Открытое производство» участвовали представители машиностроительных предприятий, во второй – химической отрасли, в третий – агропромышленного сектора и туризма, в четвертый – компании ИТ-сектора и компании, активно внедряющие автоматизацию и цифровизацию.



*Как HR-специалисту, мне было особенно интересно участвовать в дискуссиях о будущем химической отрасли и отвечать на сотни вопросов от заинтересованных молодых людей. Их горящие глаза и искренний интерес – лучшая иллюстрация того, что мероприятие удалось! Мы добились главной цели: разбудили интерес к работе на производстве!*

*Десятилетиями бытовал стереотип, что труд на заводе – это не современно, не прибыльно и не для молодых. Неделя промышленности доказала обратное! Это инвестиции в будущее региональной индустрии, путь к новым свершениям и появлению молодых специалистов. А молодежная программа – это тот самый ключ, который помогает нам говорить о промышленности на языке нового поколения, открывая перед ними захватывающие перспективы.*

Чуйкина Наталья, HR-менеджер ООО «ПолиЭР»





кации преподавателей, студентов и запросами бизнеса. Ребята в зале подтверждали: они готовы начинать со стартовых позиций и снизить свои финансовые ожидания, если компания заботится о том, чтобы новый сотрудник развивался в профессии. Представители компаний приводили примеры успешных карьерных историй

В формате «100 вопросов взрослому» поучаствовали директора, собственники компаний, руководители образовательных учреждений и представители власти. Вопросы, которые задавали учащиеся, касались как отраслевых перспектив и развития производств, так и мотивации, лидерства, карьерных траекторий. В интервью встречались и сугубо профессиональные вопросы вроде: «Какую ИТ-технологию вы считаете избыточной?», и те, которые касались личных интересов: «Какие страны вас особенно впечатлили?» или «Что порекомендуете почитать молодым?».



молодых сотрудников, делились информацией о возможностях, которые предоставляют компании молодым сотрудникам. Представители молодежных советов рассказывали о программах, в которых может принять участие любой молодой сотрудник компании, обсуждали роль цифровых навыков в профессиональном развитии химиков и инженеров.

*Молодежная программа Неделю промышленности – это отличная возможность выстроить диалог между работодателями и начинающими специалистами. Понравилось то, что студенты открыто могли обратиться к представителям компаний, задать любые вопросы. При этом дружелюбная атмосфера, которую создали организаторы, помогла ребятам преодолеть свою неуверенность.*

*Помимо взаимодействия со студентами, для нас было интересно пообщаться с коллегами, узнать, как они работают с молодежью. Такие мероприятия позволяют взглянуть на процесс привлечения кандидатов гораздо шире.*

**Борисова Марина,**  
директор по персоналу ООО «Ареал»



Конкурс «Угадай предприятие» позволил учащимся больше узнать об истории предприятий Ярославской области и о продукции, которую они выпускают.

Живой интерес вызвали у студентов и преподавателей панельные дискуссии. В рамках встреч работодатели, представители учебных заведений и студенты колледжей в зале обсуждали темы о том, как мотивировать молодежь приходить на работу и оставаться в производственных компаниях, как практикоориентированное обучение помогает адаптироваться в компаниях. Важным фактором адаптации стало, по мнению всех участников, формирование и развитие института наставничества на многих предприятиях региона. Прозвучали острые вопросы, связанные с организацией и оплатой практик, разрывом между уровнем квалифи-





Мы благодарим за поддержку и участие в активностях молодежной площадки компании и производственные предприятия: «Финго-комплекс», Компанию «Дизель», завод «Дорожных машин», «Кондор-Эко», «Ростовский оптико-механический завод», «Ярославский радиозавод», КЦК «Аронап», «ПолиЭР», «Русские краски», «Волга Полимер», ПК Химзавод «Луч», «Угличкабель», Банк ПСБ, «Усадьбу Добрынино», «Мега-Пак», «Даниловский хлебозавод», «Ярославский бройлер», «Ареал», «Лабмедиа», ГК «Маст», пивзавод «Ярпиво» пивоваренной компании «Балтика», Ярославское отделение Среднерусского банка Сбербанка, Школу 21, компанию «Алгоритмика, ИТ платформа».

Выражаем признательность Денису Сергеевичу Хохрякову – первому заместителю председателя Правительства Ярославской области и Александру Эдуардовичу Ольхову – министру инвестиций и промышленности Ярославской области за то, что смогли уделить время и ответить на многочисленные вопросы школьников и студентов.

В обратной связи участники молодежной площадки Недели промышленности отметили практическую ценность программы.

В рамках Недели промышленности также прошли три отраслевых «Блиц марафона идей». Ребята решали кейсы реальных производственных компаний, связанные с продвижением рабочих профессий, профориентационными и маркетинговыми задачами по расширению линейки товаров. В «Блиц марафоне идей» приняли участие команды лица № 86 Ярославля, Ярославского градостроительного колледжа, Ярославского автомеханического колледжа, Ярославского государственного аграрного университета, Заволжского политехнического колледжа, Ярославского промышленно-экономического колледжа, Ярославского технологического колледжа, Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий, Университетского колледжа, ЯрГУ им. П.Г. Демидова.



**5500+**

человек приняли участие в мероприятиях программы «Открытое производство»

**139**

коротких роликов сняли участники выставки

**19**

ТЕД-выступлений представителей компаний, которые помогли лучше узнать промышленный ландшафт области

**20**

руководителей на сцене и

**4**

панельных дискуссии о работе в разных отраслях,

**1200+**

слушателей в зале на интервью «Сто вопросов взрослому»

**24**

эксперта на сцене и **350+** участников в зале

**960**

школьников и студентов - участников

**18**

предприятий в «Блиц-марафоне идей» и

**3000**

«Карт профсокровищ»,

**90** человек – команды учащихся

**1200**

из них стали участниками розыгрыша

**12**

викторин «Угадай предприятие»,

**21**

предприятие

### Отзывы ребят, посетивших Неделю промышленности Ярославской области 2025:

👉 Все очень любопытно выглядит, сколько здесь конкурсов, стендов, столиков, где можно выиграть призы, послушать интересных спикеров и просто пообщаться с новыми людьми!

👉 Больше всего понравилась дискуссия «Молодёжь и завод». В дальнейшем хотим стать настоящими заводчанами, поэтому это нам сильно помогло с выбором профессии.

👉 Вопросы экспертам было не страшно задавать. Я очень хотела задать вопрос о сфере информационных технологий. Все понятно, не сложно, доступно, выиграла игру.

👉 Мне очень понравилась викторина «Угадай предприятие», можно было много узнать о компаниях и выиграть хорошие призы.



## ЛУЧШИЕ СТЕНДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЫБИРАЛИ ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

Непосредственно во время проведения Недели промышленности проходил конкурс «Лучший стенд предприятия». Представители заводов, компаний разных отраслей, вузов и колледжей знакомили посетителей со своими производственными и образовательными возможностями. Они не только презентовали предприятие или учебное заведение, но и демонстрировали интересные экспонаты, предлагали различные активности, дарили подарки.

Отдать свой голос за лучший стенд предприятия или учебного заведения могли все посетители выставки. Для этого нужно было быть внимательным, слушая презентации; проявить смекалку, участвуя в предложенных активностях – викторинах, конкурсах или розыгрышах; обратить внимание на экспонаты и брендированные сувениры.

Приклеивая наклейки на расположенные около каждого стенда специальные планшеты посетители выставки оставляли свои голоса за лучшие, по их мнению, презентацию, экспонаты или брендированный сувенир.

### **По результатам народного голосования победителями конкурса стали:**

#### *Номинация «Лучшая презентация»*

- 1 место – ООО «Завод промышленной электроники и спецтехники «Ангстрем»
- 2 место – Ярославский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
- 3 место – ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

#### *Номинация «Самые интересные экспонаты»*

1. Филиал ПАО «Россети Центр» - «Ярэнерго»
2. Ярославский филиал АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА»
3. Ярославский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

#### *Номинация «Лучшая активность»*

1. Филиал ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» в г. Ярославле
2. ООО «ПолиЭР»
3. Филиал ПАО «Россети Центр» - «Ярэнерго»

#### *Номинация «Самый интересный мерч»*

1. Ярославский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
2. ФГБОУ ВО «Ярославский государственный аграрный университет»
3. Производственный кооператив Химический завод «Луч»



Дипломы победителям вручил министр инвестиций и промышленности Ярославской области Александр Ольхов.



## «СТАТИСТИКА ЗНАЕТ ВСЕ!»

*В стремительно меняющемся мире, где информация поступает нескончаемым потоком, статистическая грамотность становится не просто полезным навыком, а жизненной необходимостью. Она позволяет ориентироваться в массивах данных, критически оценивать информацию и принимать обоснованные решения.*

*В преддверии Всемирного дня статистики, который отмечается 20 октября, «ДВ» побеседовали с руководителем Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области (Ярославльстат) Сергеем Чиркуном о важности статистики в современном обществе, сложностях и перспективах ее популяризации.*

**Сергей Иванович, расскажите о важности статистической грамотности в современном обществе.**

Статистическая грамотность – это базовый навык для каждого члена общества, независимо от рода деятельности. Это умение видеть закономерности, анализировать тренды и делать выводы на основе фактов, а не предположений. Она помогает нам понимать, как устроен мир, и принимать более взвешенные решения в самых разных областях – от личных финансов до государственной политики.

**С какими сложностями сталкивается Ярославльстат в процессе популяризации статистики?**

Основная проблема – это восприятие статистики общественностью, не все осознают ее значимость. Часто люди считают статистику скучной и сложной, а зря! В условиях переизбытка информации, статистика часто воспринимается как нечто второстепенное. Но за сухими цифрами стоят реальные процессы и явления, которые влияют на жизнь каждого из нас.

**Какие методы использует Ярославльстат для повышения статистической грамотности населения?**

Мы используем комплексный подход, включающий в себя различные каналы коммуникации: телевидение, социальные сети, образовательные учреждения. Стараемся рассказывать о статистике простым и понятным языком, показывать конкретные примеры ее применения, например, как с помощью статистических данных можно оценить эффективность работы предприятия или спрогнозировать спрос на товары. Образование является ключевым элементом. Необходимо

начинать со школы, продолжать в средних и высших учебных заведениях. Обучение статистике должно быть непрерывным процессом.

**Есть ли особенности в популяризации статистики для разных групп населения?**

Да, безусловно. Для каждой референтной группы необходим свой уровень популяризации. Населению важно понимать основные показатели, такие как средняя заработная плата, инфляция и их применение в повседневной жизни. Студентам статистика требуется для качественного образования и проведения научных исследований. Представителям бизнеса необходимо не только знать, где искать статистические данные и как они формируются, но и обладать статистической грамотностью. Кроме того, бизнесу критически важно понимать социально-экономическое положение как отдельных регионов, так и страны в целом. Эти знания необходимы для принятия стратегических решений, оценки рисков и возможностей.

**Какова роль статистической грамотности для органов государственного управления?**

Органы государственного управления являются основными пользователями статистической информации. От качества принимаемых ими решений зависит уровень жизни населения. Поэтому статистическая грамотность государственных служащих имеет первостепенное значение. Принятие решений на основе объективных данных, а не субъективных суждений или интуиции, является необходимым условием эффективного государственного управления.

**Как заинтересовать молодежь? Зачем непрерывно изучать статистику?**

К молодежи нужен особый подход. Необходимо использовать современные и интересные методы, такие как социальные сети, квесты и интерактивные мероприятия.

Статистика позволяет критически мыслить, анализировать информацию и формировать собственное мнение. Это незаменимый навык для успешной карьеры в любой сфере, от науки и техники до бизнеса и искусства. Для меня лично, статистика – это возможность увидеть скрытые закономерности и взаимосвязи в мире цифр, это как разгадывать сложную головоломку, находить ответы на важные вопросы и делать мир вокруг немного понятнее.

**Какие статистические наблюдения проводит Ярославльстат?**

В Ярославльстате каждый отраслевой отдел отвечает за определенную область: статистики населения, предприятий, сельского хозяйства и т.д. Мы проводим широкий спектр статистических наблюдений, от переписи населения до мониторинга цен на потребительские товары, от изучения рынка труда до окружающей природной среды. Все эти исследования направлены на то, чтобы обеспечить органы власти и общество актуальной и достоверной информацией о социально-экономическом развитии региона.

**Ваши пожелания коллегам в профессиональный праздник.**

Поздравляю всех работников статистики с профессиональным праздником! Желаю успехов, энтузиазма и качественной статистической информации. Пусть ваша работа будет востребована и полезна обществу!

# ФОРА-БАНК «ДАЁТ ФОРУ» НОВЫМ КЛИЕНТАМ

*Сергей Талов,  
управляющий ярославским  
филиалом Фора-Банка:*

Начинающему предпринимателю порой трудно определиться – какому банку отдать предпочтение. Критериев много: и опыт обслуживания бизнеса, и стоимость услуг, и удобство расположения. Наш банк готов заинтересовать бизнесменов по всем вышеперечисленным запросам. Начну с локации. Мы пошли по пути создания офисов в торговых центрах, которые сейчас работают и в поздние часы, и в выходные дни. Точно также работают и банковские офисы. В Ярославле таких офисов четыре – в ТРЦ «РИО», ТРК «Фараон», ТРЦ «Шоколад» и ТК «ЯрСити». Если предприниматель торгует или, например, оказывает услуги питания в ТЦ, то банк находится в непосредственной близости от его работы. Здесь, как правило, нет очередей, и каждый клиент вправе рассчитывать на внимательное отношение и подробную консультацию, если таковая необходима.

При открытии бизнеса важно минимизировать первоначальные затраты. И Фора-Банк помогает начинающим предпринимателям сэкономить, пример – наша акция «Даём ФОРУ». Мы предложим новому клиенту всё, что нужно для комфортного приема оплаты товаров или услуг компании –

это оборудование, современные технологии эквайринга, включая онлайн-кассы Зв1 и QR-эквайринг.

И, пожалуй, главное: мы сохраняем и всячески развиваем индивидуальный подход к обслуживанию бизнеса. Для многих предприятий именно клиентоориентированность является ключевым моментом в выборе банка-партнера. Например, при кредитовании мы не стремимся к стандартизации и скорингу, цель в другом – оптимально для клиента решить его бизнес-задачу.

Главным способом знакомства с новым клиентом служит личная встреча, которая может происходить и в формате выезда персонального менеджера на территорию предпринимателя. Такие встречи позволяют не только познакомиться с руководителем, встретиться с ключевыми сотрудниками, но и более полно понять, чем живет компания. А это важно, чтобы предложить ей оптимальный набор банковских продуктов.

**Обращайтесь, будем рады сотрудничеству!**

*Ознакомьтесь с подробными условиями предоставления услуг эквайринга, информацией об акции, а также с адресами и режимом работы подразделений «Фора-Банка» на странице его сайта.*



## Эквайринг

принимайте платежи  
до 4 месяцев без комиссии



Подробнее ▶



### Комиссия – 0%!

Для новых клиентов по торговому эквайрингу в течение первых 4 месяцев после заключения договора эквайринга.\*

#### Условия акции:

Комиссии за услуги эквайринга:\*\*

- для торгового оборота не более 300 000 ₽ в течение каждого месяца – 0%;
- для торгового оборота 300 000 ₽ и более – согласно заключенному договору торгового эквайринга.

#### Участники акции:

Новые клиенты Фора-Банка, заключившие в период действия акции договор расчётного счёта в рублях РФ и договор торгового эквайринга, а также присоединившиеся к правилам проведения акции.

#### Оборудование:

POS-терминал или касса Зв1 Эвотор 6

#### Период действия акции:

1 октября – 31 декабря 2025 года

Акция «Даём ФОРУ - 0%» - стимулирующее мероприятие, не является потерей. Информацию об организаторе акции, о правилах, порядке, сроках и месте ее проведения можно узнать на официальном сайте [www.forabank.ru](http://www.forabank.ru) и в офисе АИС «ФОРА-БАНК» (АО).

\*\* Комиссия за проведение перечислений Банком сумм возмещения клиенту по операции, совершенной с использованием карт де оплаты товаров/услуг для торгового оборота в размере не более 300 000 ₽ в течение календарного месяца. Реклама АИС «ФОРА-БАНК» (АО) генеральная лицензия ЦБ РФ №11885 от 05.12.2014.



## НА СТРАЖЕ БИЗНЕСА: ГРУППЕ КОМПАНИЙ «БАЛАНС АУДИТ» – 30 ЛЕТ



Текст: Екатерина Андреева

### Стояли у истоков

Идея создать в Ярославле аудиторскую фирму принадлежала друзьям – Олегу Бердичевскому и Вячеславу Зубенко. Зубенко завершил службу в Ярославском высшем военно-финансовом училище, а Бердичевский еще служил в армии, преподавал и был начальником кафедры бухгалтерского учета ЯВВФУ. Коммерческой деятельностью он заниматься не мог, поэтому одним из учредителей стала его дочь, а ныне генеральный директор компании Виктория Бердичевская.

В начале пути в фирме в основном трудились бывшие офицеры, успевшие поработать в контрольно-ревизионных органах. Одним из первых аудиторов Ярославля, получивших соответствующий аттестат, стала и Виктория Бердичевская. Она – выпускница Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, экономист, кандидат экономических наук, доцент, закончила Российскую академию народного хозяйства и государственной служ-

*В этом году консультационно-аудиторской фирме «Баланс Аудит» исполняется 30 лет. Немалый срок. Кардинальные изменения налогового законодательства и финансового рынка в стране, экономические кризисы, пандемия, – немало сложностей было на этом пути. Но компания выстояла. Более того, из небольшой аудиторской фирмы она превратилась в известный холдинг с собственным брендом и безупречной репутацией. О том, как это было, чем сегодня живет «Баланс Аудит», какие услуги наиболее востребованы ярославскими компаниями – в материале «ДВ».*

бы при президенте РФ, юрист, доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» ЯрГУ им. П.Г. Демидова.

Аудиторский рынок в то время только формировался. Сложность заключалась в поиске клиентов. Им приходилось доказывать, что аудиторские услуги – не пустая трата денег. Тем более, что у многих компаний в «смутные» 90-е годы была и теневая финансовая деятельность. Но запомнилось это время, прежде всего, кризисом неплатежей.

У многих клиентов попросту не было денег, чтобы рассчитаться за услуги. Чем только не платили за аудит: квартиры, гаражи, ювелирные изделия, текстиль. Одна из фабрик рассчиталась махровыми изделиями: халатами и полотенцами. Пытались ими торговать, но не пошло, пришлось все раздать сотрудникам.

### Развивались вместе с финансовым рынком страны

История компании во многом отражает развитие рынка аудита в России. В первые годы – хороший рост. Проводили проверки по всей стране: Якутия, Урал, Ставропольский край, конечно, Ярославль и соседние области. Работы хватало всем.

Но затем началась экспансия в регионы лидеров мирового рынка аудита и крупных аудиторских компаний. Кон-

курировать с ними было сложно. Так что пришлось заключать договоры с более крупными игроками и работать у них на субподряде, под их брендом. Конечно, доходы сильно снизились, но именно эти меры позволили сохранить компанию в непростых условиях.

Тогда же пришло понимание, что «провинциальному» аудиту выжить будет очень сложно. Кроме конкуренции, есть и объективные причины. Современное законодательство все более сужает рынок аудиторских услуг. Чаще всего за аудитом обращаются компании, которым этот аудит обязателен. А таких становится все меньше.

Менеджер по развитию одной из московских компаний посоветовала обратить внимание на рынок бухгалтерских услуг. Так на свет появилось «Бухгалтерское Бюро» – отдельная аутсорсинговая компания, которая и сегодня успешно работает и дает стабильный доход.

Новое направление работы позволило сохранить кадры. Сейчас ведение бухгалтерии на аутсорсинге уже стало привычным. Эта услуга востребована в основном малым и средним бизнесом. А то, что контроль бухучета предприятия осуществляют профессиональные аудиторы, дает клиентам дополнительные гарантии качества. Например, сотрудникам «Баланс Аудита» приходилось отстаивать и весьма успешно интересы своих клиентов в налоговых органах.



И специалисты с экономическими и юридическими знаниями стали лучшими защитниками бизнеса.

Так родилось еще одно востребованное направление деятельности компании: налоговое консультирование, налоговые споры и юридические услуги. Сопровождение налоговых проверок, отстаивание интересов налогоплательщиков в налоговых и судебных спорах, банкротство – это то, чем сейчас компания занимается ежедневно.

#### Дорожим репутацией

Профессия аудитора – не всегда «мирная». Проверка работы финансовой службы выявляет ошибки бухгалтеров, которые становятся известны руководителю. Так что приходилось сталкиваться с сопротивлением, бывали и конфликты, и случаи, когда людей увольняли после проверок. Сейчас таких ситуаций все меньше. В том числе и потому, что у фирмы сложился круг постоянных клиентов, которые уже знают требования аудиторов.

С другой стороны, обязательный аудит часто проводят «для галочки». Клиенты заинтересованы только в получении заключения, многие даже не интересуются, как на самом деле обстоят дела внутри компании.

Конечно, первая проверка на предприятии часто бывает шоком для главного бухгалтера. Но все споры аудиторы стараются урегулировать мирно. В определенных случаях законодательство позволяет вносить изменения в бухгалтерскую отчетность, так что можно убрать выявленные ошибки.

– Мы дорожим нашей репутацией, всегда стараемся решить проблемы клиентов, – говорит Виктория Бердичевская. – Я считаю, что мы тоже сфера услуг, – да, высокопрофессиональных и интеллектуальных, но услуг. И нашим клиентам должно быть с нами комфортно.

Впрочем, иногда сами бухгалтеры советуют руководителям провести «экспресс аудит».

– Мы очень рекомендуем данную услугу, – рассказывает Виктория Бердичевская. – Часто работу бухгалтерии руководитель оценить не может, а варианты как раньше: «налоговая не имеет претензий, значит все хорошо» уже не работают. Налоговая с претензиями может прийти и через три года, а иногда за отсутствием претензий стоит завышенная сумма налоговых платежей. Рекомендации по оптимизации налогообложения – одно из направлений работы аудитора. При этом есть тонкая грань между налоговым планированием и налоговым преступлением. Эту грань не надо переходить. Конечно, всем жалко денег на уплату налогов, очень хочется сэкономить, однако последствия, – увы! – могут быть слишком тяжелыми, а иногда просто губительными для бизнеса.

#### Верим в будущее

По мнению Виктории Бердичевской, профессия аудитора в регионе не имеет перспектив. Настоящих профессионалов становится все меньше, средний возраст 50+. И все же она надеется сохранить команду, ведь многие сотрудники работают в группе компаний «Баланс Аудит» с основания и имеют всего одну запись в трудовой книжке.

А вот в то, что в ближайшее время отомрет профессия бухгалтера и специалистов заменят онлайн-программы из интернета, Виктория Бердичевская не верит. Возможно, менее востребованными

станут те, кто отвечает за ввод данных в операционную систему. Это будет происходить автоматически. А вот без хорошего главного бухгалтера не может работать ни одна компания.

Онлайн-программы – это настроенные алгоритмы, и любая нетипичная операция выходит за настройку. Тут-то и нужен специалист. «Живой» бухгалтер знает бизнес, видит «тонкие места», может дать консультацию, подсказать тот или иной вариант и объяснить его последствия. Именно на этой основе руководитель должен принять верные управленческие решения.

Вера в будущее сделала возможным открытие еще одного направления деятельности холдинга. Сегодня в Ярославле успешно работает образовательный центр «Баланс Аудит». Здесь можно пройти профессиональную подготовку, повысить квалификацию, получить новые знания и компетенции. В центре проходят семинары для предпринимателей и бухгалтеров, в том числе по актуальным изменениям

в налоговом и финансовом законодательстве. У центра уже есть пул постоянных клиентов, которые ждут новых встреч. А в планах – открытие онлайн-школы.

Одним словом, через 30 лет, как в известном фильме, жизнь только начинается. Торгово-промышленная палата Ярославской области, членом которой является холдинг «Баланс Аудит», желает юбиляру успехов и процветания.





## КРЕПКАЯ СЕМЬЯ – КРЕПКИЙ БИЗНЕС

*В Ярославле прошел второй межрегиональный форум «Семейный бизнес». Его организатором выступила Торгово-промышленная палата Ярославской области. В мероприятии участвовали представители семейного бизнеса из Ярославля, Костромы и Вологды.*

Текст: Екатерина Андреева

На открытии форума с приветственным словом выступил вице-президент ЯрТПП Александр Федоров. Он рассказал, что сегодня в регионе порядка ста предприятий-членов Торгово-промышленной палаты занимаются семейным бизнесом. А в целом по России, по данным ТПП РФ, примерно 70% её членов – это представители семейного бизнеса.

Поэтому такие форумы, где можно обменяться опытом, поговорить о проблемах и предложить их решение, очень важны.

Участников форума также приветствовала советник председателя Союза женщин России по развитию женского предпринимательства, координатор Клуба предпринимателей СЖР, доктор экономических наук Галина Рокецкая. Она подчеркнула важность семейного бизнеса как опоры государства.



Заместитель председателя Ярославской областной думы, председатель комитета по образованию, культуре, туризму, спорту и делам молодежи, председатель Ярославского регионального отделения Союза женщин России Ольга Хитрова отметила, что на территории региона, как и в целом на территории страны, действуют программы поддержки семей. В последние годы и на федеральном, и на региональном уровне сделан акцент на поддержку женского и семейного предпринимательства.

Председатель комитета Ярославской областной думы по экономической политике, инвестициям и предпринимательству Максим Вахруков подчеркнул, что успешный семейный бизнес может быть только тогда, когда есть крепкая семья и пообещал продолжить работу о принятии на региональном уровне закона о семейном предпринимательстве.

Важной частью форума стало подписание соглашений о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Ярославской области и областным отделением «Союз женщин России», между ЯрТПП и АНО «Школа 21 Ярославия», а также между АНО «Школа 21 Ярославия» и ярославским отделением «Союза женщин России».

Участие «Школы 21 Ярославия» в форуме не случайно. Дело не только в том, что в этом году он проходил на площадке этого уникального учебного заведения. Компьютерные технологии в целом и искусственный интеллект (ИИ), в частности, стали сегодня неотъемлемой частью российского бизнеса. Перед участниками выступили генеральный директор АНО «Школа 21 Ярославия» Евгений Кузнецов, руководитель международной школы программирования для детей «Алгоритмика» Юрий Валянов. Они рассказали об образовательных проектах в области ИТ-технологий для взрослых и детей. Знания и практические навыки, приобретённые в Школе 21, помогут бизнесу развиваться, становиться более эффективным и менее затратным и освободят предпринимателей от многих рутинных процессов.

Кстати, на форум вместе с родителями пришли и дети. Для них организаторы подготовили отдельную программу. Вместе с преподавателями школы «Алгоритмика» они в игровой форме постигали основы современных компьютерных технологий. С увлечением играли в настольные игры и викторины, подготовленные Областной библиотекой имени Н.А. Некрасова.

Кстати, на форум вместе с родителями пришли и дети. Для них организаторы подготовили отдельную программу. Вместе с преподавателями школы «Алгоритмика» они в игровой форме постигали основы современных компьютерных технологий. С увлечением играли в настольные игры и викторины, подготовленные Областной библиотекой имени Н.А. Некрасова.



Специалист по искусственному интеллекту и автоматизации, разработчик цифровых помощников **Илья Чурилов** рассказал, как поставить ИИ на службу в различных отраслях бизнеса, продемонстрировал кейсы применения ИИ и ответил на вопросы предпринимателей. Предприниматели моделировали конкретные ситуации, а спикер предлагал их решение с помощью искусственного интеллекта.

Министр труда и социальной поддержки населения Ярославской области **Надежда Биочино** и первый заместитель председателя комитета Государственной думы по защите семей, вопросам отцовства, материнства и детства **Татьяна Буцкая** рассказали о социальном контракте, который может положить начало семейному бизнесу, и о работе над законом о семейном бизнесе. Разговор шёл в режиме диалога. Предприниматели рассказали о своих проблемах, предложили идеи их решения и сообщили, какие меры поддержки требуются сегодня малому и среднему семейному бизнесу.



но и позволит вместе решать проблемы реализации продукции, популяризации народных промыслов и многие другие.

Алена – мать пятерых детей. Так что проблема наследия семейного бизнеса ей очень близка. О ней говорили многие выступающие. Например, руководитель Центра «Эмалис» **Дмитрий Богомолов** рассказал, что его никто не заставлял заниматься семейным делом, и он не сразу пришел в семейный бизнес. Поначалу более десяти лет отработал в крупных компаниях и экономический опыт, который он приобрел, очень пригодился ему на посту руководителя семейной компании.

Эмальерное искусство – очень древнее. Одним из ярких его представителей был Фаберже. В компании «Эмалис» не просто восстановили технологию «горячей эмали». Сейчас это крупный международный центр эмальерного искусства. Здесь создают уникальные изделия, картины по эмали, проводят лекции и мастер-классы, а также корпоративы для различных предприятий. В компании создан музей, работает школа эмальерного искусства.



Пожалуй, самой живой частью форума стали рассказы самих представителей семейных компаний. **Алена Осипова-Славинская** представила Шоколадный дом Осиповых-Славинских. Она – кондитер в четвертом поколении, и некоторые рецепты продукции ей достались еще от прабабушки. Сегодня шоколадные пасты, которые выпускает компания, стали не только вкусным десертом, но и туристическим сувениром. Их охотно покупают российские и зарубежные путешественники.

Алена выступила с инициативой создать при ЯрТПП Гильдию мастеров Ярославии, Палата поддержала это предложение, уже прошло установочное заседание, где ремесленниками было принято решение о создании профессионального объединения. По её мнению, такое объединение не только станет знакомым для столицы Золотого кольца,





Семья КОРТУНОВЫХ из Костромской области рассказала о том, как родился семейный бизнес. Уставшие от городской жизни Наталья и Николай переехали в деревню. Поначалу целью было создать свой дом, но постепенно появилась ферма «Фамилия», которая известна уже далеко за пределами Костромской области. Сейчас у семьи большое хозяйство, много домашних животных. Они наладили производство сыра, проводят музыкальные фестивали фольклорной музыки на реке Межа, организовали детский лагерь, куда съезжаются подростки со всей страны, чтобы на практике познакомиться с деревенской жизнью.

Заместитель председателя комитета по семейному предпринимательству при Торгово-промышленной палате Костромской области **Андрей Зленко** о проблемах семейного бизнеса знает не понаслышке, т.к. сам является его ярким представителем. Вот уже 18 лет он и его супруга занимаются производством мебели. Компания работает по всей России, имеет собственный бренд. В этом году она сделала интересный проект к 80-летию Великой Победы и организовала выставку «Оружие победы». Компания имеет учрежденную Торгово-промышленной палатой премию «Золотой Меркурий», занимается благотворительностью и постоянно развивается. Сегодня её интересы лежат в сфере туризма и развития народных промыслов, в том числе добычи лечебных сапропелевых грязей и возрождения

традиций костромского мыловарения. Недавно она стала членом Торгово-промышленной палаты Ярославской области и нашла новых партнёров на ярославской земле.

Эти и другие выступления вызывали у участников форума самый живой интерес. Они задавали вопросы, общались в кулуарах, обменивались контактами.



В завершение форума председатель Комитета ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства **Марина Демина** отметила, что такие мероприятия очень полезны и будут проводиться на регулярной основе.

По окончании деловой программы все желающие предприниматели посетили частную школу «НоваТория», её основатель **Мария Прокофьева** провела экскурсию и рассказала о реализации своей мечты – создании школы, процессе обучения и миссии учебного заведения – воспитании детей через семейные ценности.

Организаторы форума выражают благодарность АНО «Школа 21 Ярославия», Союзу женщин России, IT-школе «Алгоритмика», областной библиотеке имени Н.А. Некрасова, школе иностранных языков «Интер-Лэнг», ПиццаФабрике, Додо Пицца, а также участникам выставки-ярмарки, представивших на форуме свою продукцию: директору ООО «Велес» Елене Роговой, генеральному директору ООО «Партнер» Екатерине Шубиной, представителю ООО «Алис» Марии Мясниковой и индивидуальному предпринимателю Мадине Цатуровой.



# ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СБОР:

## КАК НЕ ПОПАСТЬ НА КРУПНЫЕ ШТРАФЫ И МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСКИ?

Если вы – импортер, производитель товаров или упаковки, то необходимо быть в курсе существующих требований по уплате экологического сбора и сдаче отчетности.

С января 2024 года на основании Федерального закона №451 от 04.08.2023 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» существенно изменился круг субъектов, обязанных сдавать отчетность по экологическому сбору. Теперь отчетность обязаны предоставлять:

- ✓ производители товаров и упаковки;
- ✓ импортеры товаров и товаров в упаковке.

Особое внимание уделено ответственности за упаковку: если ранее ее нес производитель товара, упакованного в эту упаковку, то с 2024 года ответственность возложена непосредственно на производителя упаковки.

### Особенности отчетности производителей и импортеров

Важно учитывать следующие ключевые моменты:

- ✓ производители, если они самостоятельно производят упаковку, отчитываются за нее с 2024 года;
- ✓ импортеры товаров и упаковки отчитываются по экологическому сбору на основании даты принятия на учет для товаров из ЕАЭС, а для товаров из стран не ЕАЭС – в зависимости от участия в эксперименте (он проводится по части групп товаров);
- ✓ момент наступления обязанности по уплате сбора для производителей – самая ранняя из дат: отгрузки, оплаты, списания испорченных товаров/упаковки;
- ✓ для импортеров из ЕАЭС момент наступления обязанности – день принятия на учет;
- ✓ для импортеров из стран, не входящих в ЕАЭС и не участвующих в эксперименте, – с 1 января 2026 года момент наступления обязанности – день выпуска товаров для внутреннего потребления.

Отчетность для производителей – годовая, с обязательным указанием отчетного года, что упрощает и стандартизирует процесс.

Генеральный директор ООО «Онлайн Экология» Евгений Зуев и заместитель генерального директора Сергей Петров



### Кто освобожден от уплаты экологического сбора?

- ✓ Производители товаров, которые закупают упаковку у третьих лиц на территории РФ, а не производят сами – они не несут ответственности за упаковку.
- ✓ Производители и импортеры, использующие товары в качестве сырья или комплектующих для производства готового в употреблении товара, который входит в перечень, подлежащий сбору. В таком случае оплата производится только за готовый товар, исключая двойное налогообложение.
- ✓ Производители и импортеры продукции, составляющей государственную тайну (гособоронный заказ), освобождаются от сбора по этой продукции.
- ✓ Транспортные средства не облагаются экологическим сбором, так как на них действует утилизационный сбор, уплачиваемый в ФНС.

При составлении отчетности существенных моментов достаточно много, есть ли договор с утилизатором и находится ли он в реестре, включена ли ваша компания в реестр компаний, использующих вторсырье, можете ли вы применять понижающие коэффициенты или нет, в какой Росприроднадзор нужно подавать отчетность и многие другие вопросы.

### Штрафные санкции

Неправильные расчеты или некорректная отчетность влекут за собой штрафы и дополнительные расходы.

#### 1. Штрафные санкции за нарушения:

- Согласно статье 8.5.1 КоАП – штрафы за недостоверную или неполную отчетность: в двукратном размере суммы сбора по каждой группе товаров, группе упаковки товаров, но не менее 250 тысяч рублей;
  - Статья 8.41.1 КоАП – штрафы за неуплату: в трёхкратном размере неуплаченной суммы сбора, но не менее 500 тысяч рублей.
2. Непринятие актов утилизации Росприроднадзором из-за несоответствия требованиям – как следствие, необходимость полной уплаты экосбора в бюджет.

Компания Онлайн Экология уже более 8 лет занимается экологическим аутсорсингом, в том числе, оказывает предприятиям услуги по расчету экологического сбора.

- Проводим автоматический анализ ГТД в формате XML, для исключения возможных ошибок.
- Сами взаимодействуем с утилизаторами и запрашиваем корректные акты утилизации.
- Контролируем статусы отчетности и даем вам еженедельную обратную связь.

Наша ответственность за работу застрахована на 5 000 000 рублей.

Мы имеем опыт сотрудничества с компаниями различного профиля и уровня развития, расположенными на всей территории России.



ООО «Онлайн Экология»  
onlineecology.com  
8 800 555 02 61





## «ЯРОСЛАВСКИЕ ЗДРАВНИЦЫ»: ОТДЫХ С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

*В суете повседневной жизни мы все чаще задумываемся о том, как восстановить силы, укрепить здоровье, получить заряд позитивных эмоций и энергии. Санаторно-курортное лечение становится не просто модным направлением, а настоящим искусством заботы о себе. О том, какие возможности в этом направлении предлагает компания «Ярославские здравницы» «ДВ» рассказала ее руководитель Наталья Шапошникова.*



Наталья Витальевна, что представляет собой компания «Ярославские здравницы».

Компания работает на рынке оздоровительного туризма с 2017 года. Мы занимаемся организацией оздоровительного отдыха и лечения детей и взрослых. В нашем холдинге лечение и оздоровление проходит на базе трех учреждений – «Центр отдыха и здоровья Кстово», «Золотой Колос», а также детского оздоровительного лагеря и санатория «Высоковский бор».

Основное направление нашей деятельности – разработка и внедрение индивидуальных оздоровительных программ, направленных на улучшение общего самочувствия, повышение иммунитета, профилактику различных заболеваний и преждевременного старения организма.

Расскажите подробнее об оздоровительных учреждениях.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что «**Центр отдыха и здоровья Кстово**» – семейный санаторий. Здесь есть все для удовлетворения потребностей всех членов семьи: будь то дети, взрослые или пожилые люди.

Комплекс расположен в реликтовом хвойном лесу и состоит из основного корпуса, нового корпуса с улучшенными номерами, глэмпинга с инфракрасной сауной, коттеджами с различным наполнением (бас-

сейн, джакузи, кухня), здания лечебного бассейна с минеральной соленой водой, СПА-центром, детской площадкой и спортивно-развлекательным корпусом, наполненным разнообразным игровым оборудованием. На территории есть современный теннисный корт и универсальная спортивная площадка, а также кафе «Русский струг». В зимнее время для отдыхающих предоставлена возможность катания на коньках, сноубингах с подъемником, лыжах.

Медицинская база наполнена как классическим набором санаторно-курортных процедур, так и современным медицинским оборудованием: барокамеры, аппарат глубокой магнитной стимуляции, ингаляции атомарным водородом, гипокситерапия, карбокситерапия и др. Наш СПА-центр лицензирован и мы можем предложить не только уходовые процедуры для лица и тела (RF-лифтинг, микротоки, флоатинг, B-flexu), но и инъекционные методики мезотерапии и введения токсинов.



Жемчужиной нашего санатория является хлоридно-натриевая минеральная вода из собственного источника, рекомендованная при гастритах, болезнях пищевода, заболеваниях печени, желчевыводящих и мочевыводящих путей вне фазы обострения. Относится к лечебным столовым водам и применима не только в лечебных целях (курсовое употребление по назначению доктора), но и для профилактики заболеваний ЖКТ (за 30 мин до еды).

Дополнительно хочется отметить, что у нас единственный в области бассейн с использованием рассольной минеральной воды с УФ-очисткой и термами (русской, финской и римской банными, а также с джакузи, купелью, зоной противотока с водопадами).

Питание организовано по системе «Шведский стол», но при наличии врачебных показаний применяется диетическое питание, внедрена сокотерапия, приготовление домашних лимонадов на минеральной воде из собственного источника, ежедневно в рационе фрукты, овощи, различные блюда из рыбы, мяса, курицы, индейки, свежая выпечка.



Благодаря системной и отлаженной работе коллектива нам удалось добиться оценки работы санатория 5 баллов по аналитике Яндекса и статуса «Хорошее место 2023, 2024, 2025», также в 2024 году мы получили премию «Санкур-инновация» для предприятий санаторно-курортной отрасли и оздоровительного туризма от федерального Бизнес-журнала «Санаторно-курортная отрасль». Проведена классификация объектов размещения с присвоением уровня 4\*.



**Санаторий «Золотой Колос»** расположен в красивейшем месте, в сосновом лесу на берегу реки Волги.

За период 2016-2024 годов была построена новая газовая котельная, проведена реновация номерного фонда на 80%, номера блочного типа переоборудованы в просторные и современные. Открыт новый зал для проведения мероприятий, отремонтирован кинозал, детская игровая комната.

В медицинском отделении отремонтировано ванное отделение и закуплены новые современные ванны, аэрогидро-

массажная ванна, кушетка бесконтактного гидромассажа, успешно применяются методики баротерапии, карбокситерапии, гидроклонотерапии, озонотерапии, игло-рефлексотерапии и мануальной терапии. Проводятся занятия по аквааэробике, гимнастике тай-чи, суставной гимнастике и дыхательным практикам.

Открыты современный, просторный, уютный лобби-бар и функциональная зона медицинской регистратуры, бювета для приема минеральной воды.

Территория санатория тоже существенно преобразилась, был обустроен и отремон-

тирован детский уличный игровой городок, установлена новая спортивная площадка, новая фотозона с логотипом санатория и видом на Волгу, открыт летний сад с качелями, аптекарской клумбой и кедровой рощей. Для проведения развлекательных мероприятий в летнее время открыта костровая площадка, обустроена зона для отдыха на берегу р. Волги, установлен большой летний бассейн с шезлонгами, зонтиками и кабинками для переодевания.

Санаторий стал любимым местом отдыха не только людей пенсионного возраста, но и молодых гостей с детьми.



Как удалось восстановить ранее популярный лагерь «Черная речка» с нынешним названием «Высоковский бор»?

С 1 июня 2019 года открыл двери детский летний лагерь «Выбор», с сентября 2019 года он работает в круглогодичном режиме, проводя каникулярные заезды в межсезонье и слеты различных организаций. За эти годы была получена лицензия на дополнительное образование, образовательная лицензия департамента образования РМО, лицензия на осуществление медицинской деятельности и организованы заезды с программой оздоровления детей без отрыва от школьной программы.



Ежегодно наш круглогодичный, современный лагерь насыщенной развлекательной и лечебно-профилактической программой принимает более 2000 детей из разных муниципальных образований Ярославской области и других регионов. Каждая смена – это уникальная сюжетно-ролевая игра. Отряды формируются по возрастному принципу – отдыхают дети от 7 до 17 лет. Распорядок дня построен с учетом разумного чередования видов деятельности, с учетом психофизиологических и возрастных особенностей ребенка. В течение всей смены детей ждут интересные творческие конкурсы, спортивные эстафеты, игровые и развивающие тренинги, развлекательные программы, тематические дискотеки. База лагеря включает в себя современные номера для проживания от 2 до 4 человек, лечебный корпус, два зала столовой на 100 и 386 человек, творческие мастерские, спортивные площадки.

С 2021 года ОЦ «Выбор» признан социальным предприятием и получает гранты на приобретение топлива, ремонтные подготовительные работы к заездам. В 2021 году Общественная палата РФ продолжила программу «Лучшее – детям», которая направлена на повышение качества жизни подрастающего поколения России. По итогам проведенной экспертизы знак качества «Лучшее – детям» присвоен единственному лагерю в области – нашему.

В настоящее время ведется строительство газовой котельной, что значительно облегчит труд персонала, поможет снизить расходы на отопление помещений углем и поможет обеспечить сохранность имущества, медицинского оборудования в зимнее время.

Какие специалисты заняты в санаторно-курортном деле?

Санаторно-курортное дело – достаточно большая структура, в которой задействованы профессионалы различных специальностей: управленческий аппарат, медицинский персонал, сотрудники гостиничного центра, службы питания, а также специалисты в сфере продаж и маркетинга, организаторы культурно-досуговых мероприятий, служба трансфера и многие другие.

Мы помогаем нашим гостям, а это около двадцати тысяч человек в год, выбрать наилучший вариант отдыха и провести у нас отпуск своей мечты.

Что входит в ваши обязанности руководителя управляющей холдингом компании?

Работаю с санаториями: регулирую наши договорные отношения, а также взаимодействую с персоналом, участвую в разработке стратегии развития санаториев, бизнес-планировании, анализирую результаты выполнения поставленных целей и задач. В целом можно сказать, что я отвечаю за все, чем живут наши оздоровительные учреждения.

Главная задача – не допустить нездоровой конкуренции среди наших учреждений, а подобрать подходящий вариант отдыха и оздоровления для гостей с учетом их пожеланий и возможностей.

Каков был ваш карьерный путь?

В туризме я работаю 8 лет, ранее имела большой стаж работы в энергетических компаниях, предприятиях сферы ЖКХ и все эти знания мне очень пригодились, потому что все наши предприятия имеют на своем балансе объекты энергетики и инженерной инфраструктуры. Мне очень нравится трудиться именно в санаторно-курортной сфере, потому что помимо ранее полученных знаний и умений я расширила границы интересов и изучения специфики отрасли и не боюсь сказать о том, что все сделано не зря, получены положительные результаты работы.

Какие критерии позволяют доказать, что развитие всех ваших объектов движется в нужном направлении?

Мы расширили наши возможности и возрастной порог с 55+ до 35+. Количество постоянных гостей в санаториях выросло с 10% до 60%, а круглогодичная загрузка санаториев увеличилась с 30% до 90%. Соответственно, вырос и объем выручки – в 2,5 раза. Ежегодно наши санатории принимают более 18000 гостей на лечение и оздоровление, а оздоровительный лагерь «Высоковский бор» посещают свыше 2000 детей не только из Ярославской области, но и других регионов страны.



Высоковский бор



Центр Кстово



Золотой Колос



Реклама.



# АГАТ

**АО ГМЗ «Агат» специализируется на выпуске и ремонте агрегатов топливорегулирующей аппаратуры авиационных двигателей, агрегатов и узлов самолетных систем.**

**В номенклатуре серийного выпуска находится более 70 агрегатов.**

## Минитрактор Агат - 9 л.с.

Минитрактор Агат изготавливается с использованием основных узлов мотоблоков одноименной марки, выпускаемых на АО ГМЗ «Агат» более 15 лет. Минитрактор «Агат» можно применять не только в сельском хозяйстве, но и в коммунальной сфере, строительстве и на производстве. Основные достоинства этой спецтехники - скромные габариты и отличная маневренность, широкий функционал, экономичность и универсальность. С помощью минитрактора Агат можно заниматься следующими видами работ: пахать легкие почвы, обрабатывать почву между рядами картофеля и свеклы, перевозить различные грузы, копать траву, убирать территорию от снега и мусора, выравнивать территорию.



## Мини-думпер "Агат"

Самходная самосвальная тележка (мини-думпер) представляет собой эффективное средство малой механизации, позволяющее значительно облегчить и ускорить перемещение различных грузов на строительных площадках, приусадебных участках, в коммунальной сфере, в сельском хозяйстве и конюшнях. Применение данного «мини-самосвала» на рабочем участке в несколько раз производительнее ручного труда и более компактен в сравнении с тяжелой строительной техникой, что весьма важно при работе в ограниченных условиях и на ответственных площадках (внутри помещений, на газонах, в садах и т.п.)



## Мотоблок Агат Люкс - Yamaha 6,0 л.с.

В качестве силового агрегата на мотоблоке используется бензиновый двигатель Yamaha Mx175, который относится к числу профессиональных изделий. Мощность двигателя составляет 6,0 л.с. при 3 600 об/мин. В числе преимуществ изделия можно отметить объемный топливный бак (3,9) и большой моторесурс (более 3 000 часов). Кованные и прошедшие закалку ТВЧ коленвал и распредвал повышают прочность двигателя Yamaha Mx175 и значительно продлевают срок его службы. Стартер изделия обладает высокой коррозионной стойкостью.

## АО ГМЗ «Агат»

**предоставляет следующие услуги:**

### ▶ ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ ПОКРЫТИЯ

**Виды гальванических покрытий:**

- Хромовокислородное анодирование
- Серноокислородное анодирование
- Щавелево-серноокислородное анодирование
- Твердое анодирование
- Хромирование
- Электрохимическое полирование
- Серебрение
- Химическое никелирование
- Кадмирование
- Меднение
- Покрытие составом ВАП-2
- Покрытие составом ВЦСП-3с
- Цинкование
- Фосфатирование
- Оловянирование
- Химическое пассивация стали, меди и медных сплавов,
- Оксидирование

### ▶ СВАРКА

**Виды сварки:**

- Контактно-точечная сварка фильтроэлементов
- Аргонно-лучевая сварка узлов
- Электронно-лучевая сварка узлов
- Пайка фильтроэлементов
- Плазменная пайка высокотемпературными припоями
- Лазерная сварка на установке LRS300

### ▶ УЧАСТОК РЕЗИНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- Кольца уплотнительные,
- защитные колпачки, прокладки,
- детали с обрешиненными элементами

### ▶ УЧАСТОК ПРУЖИН

- Изготовление пружин
- от  $\varnothing$  2.5 до 45мм из проволоки
- $\varnothing$  от 0.5 до 6 мм



## ЯРСКISTORY.

### ГОРНОЛЫЖНЫЙ ОТДЫХ В ЯРОСЛАВЛЕ: КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

*В Ярославской области работают три современных горнолыжных комплекса. Любители активного отдыха из Ярославля и соседних областей проводят свой зимний досуг на местных склонах. Сегодня возможность горнолыжного отдыха в нашем равнинном регионе ни у кого не вызывает сомнений. Но так было далеко не всегда. Горнолыжная отрасль в Ярославле одна из самых молодых, и до сих пор находится в стадии становления.*



Текст: Ольга Вершинина

Как же все начиналось? Кто первый принес в наш отнюдь не горный регион идею развития горнолыжного отдыха?

Первые горнолыжники в Ярославле появились в 70-х годах прошлого века. Катались они с небольших, неустроенных склонов, которые сами находили, сами же и обустроивали. Одно из самых знаменитых мест того времени – Марфина гора рядом с деревней Михальцево Тутаевского района. Основоположником и идейным вдохновителем продвижения горнолыжки в Ярославле по праву считают Ростислава Борисовича Свитыча. Именно он внес огромный вклад в становление горнолыжного спорта в регионе, объединив вокруг себя таких же энтузиастов-горнолыжников. Сообща в 1972 году они построили в Михальцево первую ярославскую горнолыжку – сами рубили просеки, сами монтировали подъемник на собранные вскладчину деньги, сами строили дом для отдыха спортсменов. Там же Ростислав Свитыч открыл и первую в Ярославле горнолыжную секцию для общения детей к любимому виду спорта.

Большая роль в развитии первой горнолыжки принадлежит и бывшему директору ярославского завода «Элдин» Турсуну Абдалимовичу Ахуну. Будучи заядлым горнолыжником, он арендовал земельный участок для будущей горнолыжки, провел туда электричество, много лет способствовал развитию базы.

Позднее, уже в 1980-х, благодаря энтузиазму Свитыча был открыт второй склон, уже на окраине Ярославля. Вблизи Московского проспекта в районе современных Крестов энтузиасты-горнолыжники отсыпали холм и поставили подъемник, спроектированный, как и первый, на Ярославском моторном заводе. Появление городского склона позволило привлечь в горнолыжную школу Свитыча еще больше юных спортсменов. В горнолыжной секции, работавшей в 1980-х, Ростислав Борисович воспитал целое поколение горнолыжников, проводил для них соревнования. Многие из его воспитанни-





ков впоследствии стали первыми инструкторами на современных горнолыжках. В частности, в горнолыжном парке «Шакша» до сих пор тренируют детей и взрослых опытейшие инструкторы Ольга и Владимир Маркеловы и Александр Наумов, специалисты высочайшей категории.

Тогда же в 80-х появился горнолыжный склон и вблизи поселка Песочное под Рыбинском. Все рыбинцы проводили свое детство на склонах Песочного, ведь тогда это была особая идеология: если ты не владеешь беговыми, горными или водными лыжами – ты не рыбинец.

Марфинский склон работал вплоть до перестройки. А потом всё рухнуло: «всех поразогнали, инвентарь отобрали», писал в воспоминаниях соратник Свитыча Евгений Сухарев. Для детей оставили только привычные виды спорта – футбол, хоккей, беговые лыжи и т.д. А после развала СССР о горных лыжах в области и вовсе позабыли.

Новый виток развития горнолыжный отдых получил уже в 2000-х. Энтузиастом, идеологом строительства в регионе современного горнолыжного комплекса стал действующий учредитель горнолыжного парка «Шакша» Андрей Михайлович Смирнов. Однажды катаясь на остатках бывшей марфинской горнолыжки, он услышал разговор двух любителей о том, как было бы здорово, если б нашелся энтузиаст и построил в Ярославле горнолыжку. Чтобы не нужно было ехать в Москву или куда подальше ради любимого вида отдыха.

И такой человек нашелся. Андрей Михайлович загорелся идеей создания ярославского ГЛК. Вдвоем с партнером Павлом Георгиевичем Михалевым он нашел подходящий для строительства склон недалеко от музея «Карабиха» в Дубках. И на собственные деньги начал возводить горнолыжный парк. Имя ему дали «Изгиб», так как единственный на тот момент склон имел изогнутый характер.

Парни горели идеей, не жалели ни сил, ни времени. Проходили многочисленные согласования как на местном, так и на федеральном уровне, обивали пороги различных ведомств, встречались с местными властями. Собственноручно выпиливали склоны, сами монтировали канатную дорогу, сами строили прокат, кафе, баню. Через полгода к составу первых учредителей Изгиба присоединились друзья-энтузиасты. Обустроивали парк уже вшестером: налаживали оборудование, набирали персонал, вместе постигали азы бизнеса в лихие нулевые. Чтобы сэкономить, все делали своими руками: возили на 105 автобусе мешки с цементом, трубы, плитку, и другие стройматериалы. В декабре 2002 года первый полноценный горнолыжный парк области «Изгиб» ввели в эксплуатацию, открыв зимний сезон 2002–2003, а заодно и новую эпоху горнолыжного отдыха в регионе. А уже к следующему сезону в «Изгибе» приобрели систему оснежения, ратрак, поставили новый современный подъемник, который изготовили по проекту специалиста ЯМЗ Светланы Николаевны Ивановой. Именно благодаря ей в Ярославле появились канатные дороги, соответствующие требованиям времени.

Неизвестно как могла бы развиваться дальнейшая история горнолыжек в Ярославле, если бы не обычная в таких случаях ситуация:

на каком-то этапе в руководстве «Изгиба» начались трения и разногласия, в результате которых создатель ГЛК Андрей Смирнов был вынужден его покинуть, чтобы построить новый, более привлекательный горнолыжный комплекс. До 2007 года он все же оставался одним из учредителей парка.

Тем не менее возникшие проблемы не охладили пыл энтузиаста Смирнова. Объединившись с партнером Андреем Леонидовичем Волковым, они решили строить новую горнолыжку с особой тщательностью. Сначала необходимо было найти подходящее место, а к нему было немало требований: максимальный перепад высот, возможность прокладывания достаточно длинных трасс, возможность дальнейшего территориального расширения парка, близость к областному центру, к федеральным трассам. В поисках подходящего участка, Андрей Михайлович привлек московских специалистов и специальное оборудование для исследования местности сверху. В результате длительного изучения ярославских ландшафтов с мотопараплана нужный участок нашелся рядом с Филиной горой недалеко от Туношны и одноименного аэропорта. Здесь и был заложен первый камень в основание нового горнолыжного комплекса «Шакша», который открылся в декабре 2006 года. Появление парка, благодаря его расположению, позволило привлечь в регион любителей горных лыж из соседних областей – Костромской, Ивановской, Вологодской.



В первые годы существования интерес к горным лыжам и сноуборду был невероятно высоким. Шакша привлекала столько людей, что очереди на подъемниках составляли по 40 минут. Две существующие горнолыжки просто не справлялись с потоком посетителей. Поэтому решение руководителя лыжной базы «Подolino» Виктора Семеновича Попова открыть горнолыжный склон помогло снять эту проблему. Горнолыжка в «Подolino» стала третьим в области парком, предлагающим экстремальный зимний отдых ярославцам.

Сегодня в регионе действуют и активно развиваются три горнолыжных комплекса. И это само по себе удивительно. Ведь Ярославская область не может похвастать ни горным ландшафтом, ни соответствующей горам продолжительностью сезона. И тем не менее благодаря небольшой группе энтузиастов ярославцы имеют не один, а целых три горнолыжных парка, что не типично для Центральной России. Все три комплекса имеют свои горнолыжные школы, воспитывающие новое поколение сноубордистов и горнолыжников. И это не может не радовать. Ведь активный отдых на свежем воздухе – это не просто залог здоровья, но и драйв, адреналин и непередаваемые эмоции. Не зря говорят, что горные лыжи как наркотик: попробовав раз, забыть невозможно. Так пусть ярославские дети приобщаются только к такому наркотику – зимнему спорту на склонах. Благо, выбор места для тренировок у ярославцев широкий.



В.И. Суриков. Взятие снежного городка. 1891г. ГРМ

## СУРИКОВ – КОНЧАЛОВСКИЕ. ТВОРЧЕСКАЯ ДИНАСТИЯ

Главное художественное событие ярославской осени – выставка, посвященная творчеству сразу трех художников, представителей одной из самых известных творческих династий России – Суриков-Кончаловские в Ярославском художественном музее.

Поскольку произведения этих художников впервые демонстрируются в нашем городе, в данной статье мы затронем творчество каждого из них.

**Текст: Анастасия Мартыненко,**  
научный сотрудник отдела  
Ярославского художественного музея  
«Культурно-просветительский  
и выставочный центр  
«Русский музей – Ярославль»

Родоначальник творческой династии – великий русский художник Василий Иванович Суриков родился в Сибири, в Красноярске, в 1848 году. Вынужденный с ранних лет самостоятельно обеспечивать семью, мальчик работал писцом в губернском управлении, где был представлен самому губернатору Павлу Замятину. Распознав в юном даровании большой талант, тот вместе с золотопромышленником Петром Кузнецовым помог юноше переехать в столицу империи – Санкт-Петербург и поступить в Академию Художеств.

Петербург, так не похожий на родной для Сурикова провинциальный, застывший в XVII веке Красноярск, впечатлил художника. Именно поэтому первой профессиональной работой, написанной после поступления в Академию Художеств, стал пейзаж императорской столицы. «Вид памятника Петру I



В.И. Суриков. Вид памятника Петру I на Сенатской площади в Петербурге. 1870 г. ГРМ.

на Сенатской площади в Петербурге» был создан в 1870 году.

С одной стороны, Суриков рисует образ мистического города: из туманной дымки выплывает творение Огюста Монферрана – Исаакиевский собор; луна подсвечивает

Медного всадника золотистым сиянием, при этом лицо Петра остается в тени; как горгульи с Нотр-Дамы смотрят на ночной город статуи апостолов. Но стоит зрителю опустить взгляд ниже, как он попадает в человеческую реальность: задремал извозчик в санях в ожида-

нии клиентов; спешащие горожане; тихо покачивающиеся экипажи. Суриков словно разделяет пространство картины на две части: мистический Петербург и человеческий.

Это не первый вариант произведения, но более удачный и профессиональный. Суриков в данном случае писал столицу зимой, наблюдая и чувствуя ее, перенося свои ощущения на полотно. Отсюда и живые облака, драматично проплывающие по небу, и «живой» снег, наполненный разными оттенками и цветными полутенями.

Обучаясь в Академии художеств, Суриков всегда был в числе самых лучших. В Академии существовала система поощрений отличившихся студентов денежными премиями. На выставке находится картина, которая, по мнению критиков эпохи Сурикова и искусствоведов нашего времени, является лучшей из тех, что он написал за годы учебы – «Пир Вальтасара» 1874 года. За это произведение мастер получил премию в размере ста рублей.

Перед зрителями открывается сюжет истории со страниц Ветхого Завета, книги пророка Даниила. Вальтасар – последний царь Вавилона, погрязший в грехах и пороках, во время одного из пиров в качестве сосудов для вина приказал использовать храмовые чаши для подношений – страшный грех. В разгар пиршества неожиданно небеса разверзлись и показалась божественная длань, указывающая перстом на стену. На стене же стали проявляться слова на древнем языке, которые не мог перевести ни один из мудрецов Вальтасара. Справился с этой задачей только пророк Даниил, его Суриков изображает сбоку полотна, нравоучительно указывающим рукой на огненную надпись, которая трактуется пророком как: «Исчислил Бог царствие твоё и положил конец ему; ты взвешен на весах и найден очень лёгким; разделено царство твоё и дано Мидянам и Персам». Таким образом Даниил предвещает гибель царства Вальтасара и его самого, который будет убит в ту же ночь слугами, а Вавилон разрушен персами и мидянами.

Мастер использует эффекты освещения: серебристо-белая молния на дальнем плане, золотисто-оранжевый огонь факела в центре, голубоватый холодный свет, исходящий от надписи. Большое внимание также Суриков уделяет композиции, создавая настоящий «эффект толпы», где каждый изображенный персонаж имеет свою историю, но в то же время является частью одного большого целого.

Центральной картиной на ярославской выставке стало одно из самых знаковых произведений великого художника, входящее в число его монументальных полотен, и единственное из них, написанное не на историческую тему, – «Взятие снежного городка» 1891 года.

Суриков создает эту картину у себя на родине, в Красноярске, в самый тяжелый момент своей жизни. У него умерла любимая жена, от горя он почти два года не брался за кисти, хотел вообще отказаться от живописи, но творческий гений пересилил. Брат Александр, видя его страдания и желая ему помочь, увозит Василия Ивановича домой в Сибирь. Красноярские сопки, любимый им Иртыш, родные просторы влияют на Сурикова положительно и он действительно возвращается к творчеству. Идею картины, написать что-то, что было знакомо им с детства, подсказал брат художника. Позднее, сам мастер вспоминал: «...Вот на том берегу я в первый раз видел, как «городок» брали. Мы от Торгошиных ехали. Толпа была. Городок снежный. И конь черный прямо мимо меня проскочил, помню. Это, верно, он-то у меня в картине и остался».

Художник представил на полотне старинную народную забаву, широко распространенную в Сибири и проводившуюся в последний день масленичных гуляний. Центром действия становилась специально сооруженная из снега и льда крепость, а участники делились на защитников постройки и нападающих. На холсте изображен кульминационный момент игры, когда удалой всадник-победитель прорывается верхом на лошади сквозь румяных страж с хвостинами, разрушает снежную стену и «берет городок». Рассыпчатый рыхлый снег разлетается в стороны, зрители ликуют.

Готовился мастер к написанию картины серьезно. Он большое внимание уделяет мелким деталям, прорисовывая их досконально: тюменскому коврику, положенному в санях, орнаменту на лошадиных дугах, раскраске элементов одежды, таких как валенки, платки и шапки.

Произведение, однако, не сразу приглянулось публике. Увидевшие картину зрители на XIX выставке Передвижников осудили Сурикова за нелепость сюжета, который по их мнению, абсолютно не вязался с таким масштабом самого полотна. Однако, уже через несколько лет, в Париже на Всемирной выставке 1900 года эта картина удостоилась серебряной медали.



В.И. Суриков. Пир Вальтасара. 1874 г. ГРМ.



После смерти супруги Суриков более не женился, самостоятельно воспитывая дочерей. Когда его старшая дочь Ольга решила выйти замуж, и представила отцу своего избранника, Петра Кончаловского, то отец высказался резко против. Он полагал, что художник не может быть хорошим мужем. Но вскоре его мнение о Кончаловском поменялось, и в его лице Василий Иванович нашел не только мужа для дочери, но и одного из своих самых близких друзей и единомышленников.

Петр Петрович Кончаловский – один из основоположников русского авангарда, создатель творческого объединения «Бубновый валет», члены которого ставили себя в противовес и оппозицию к искусству прошлого. Одно из ярких произведений художника данного периода – картина «Испанский танец» 1910 года. В этот год Кончаловский и Суриков совершили совместное путешествие по Испании, и на обоих она произвела невероятное впечатление. В своих письмах художник рассказывает, как из католических соборов он попадал на бой быков, видел «религиозные лица заядлые католические и, вместе с тем, кровожадные», а с боя быков «ходил слушать какую-то зверскую и нежную до боли, страстную музыку». Реакцией на новую яркую культуру стала целая «испанская» серия картин.

Перед зрителями пара, страстно исполняющая фламенко – зажигательный испанский танец. В руках у танцора кастаньеты, танцовщица держит веер. Изображая испанский танец, художник пишет колоритные типажи танцоров, костюмы – сомбреро с широкими полями, форму матадора, пестрое платье с воланами, яркий цветок в волосах. Кроме того, очевидно увлечение Кончаловского творчеством Анри Матисса, работы которого ему доводилось видеть ранее во время путешествий по Европе. Плавные, изогнутые линии, особое отношение к цвету, создание цветом фактуры – все это новые веяния в мире живописи, которые Петр Кончаловский подхватывает в своем творчестве.

Следующее произведение художника относится к более позднему периоду, однако является не меньшим шедевром: «А.Н. Толстой у меня в гостях» 1940 года. В советское время стилистика работ Кончаловского поменялась. На зрителя смотрит импозантный, любимый обществом писатель. Вид Толстого торжественен, сам портрет практически парадный, с ярким элементом натюрморта. Однако, стоит пояснить, что это не просто портрет деятеля культуры и искусства своего времени, это, в первую очередь, портрет друга, которого сам художник знает практически досконально. Отсюда и дополняющий образ писателя натюрморт, аппетитный и заманчивый. Сочная еда, хрусталь бокалов, антикварный штоф, написанные иллюзорно, с не меньшей виртуозностью, нежели у знаменитых фламандских мастеров. Только здесь нет их чрезмерности. Эта сервировка изысканная, адресная – трапеза для эстета, гурмана с утонченным вкусом, знатока национальных традиций. Таким и был сын богатого помещика, офицера лейб-гвардии уланского полка и матери из семьи потомков декабриста Тургенева, граф Алексей Николаевич Толстой – талантливый русский писатель.

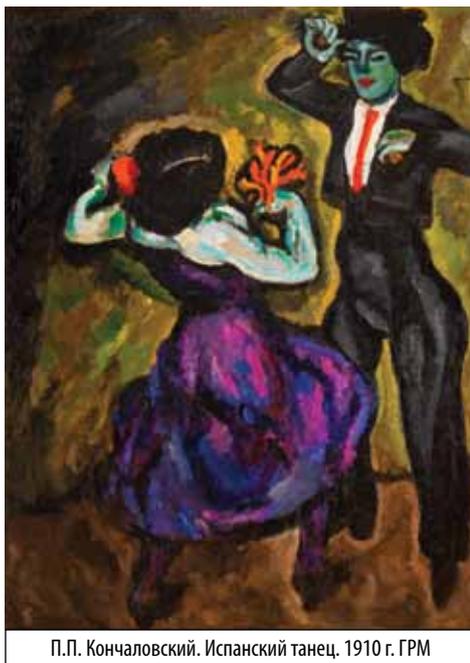
М.П. Кончаловский. Дичь и ружье. 1967 г. ГРМ.



Третьим художником выставки, продолжателем творческих традиций и отца, и деда, стал Михаил Петрович Кончаловский. Чаще всего он писал натюрморты, причем на охотничью тематику. Один из таких – «Дичь и ружье» 1967 года. Этот мотив, очевидно, был важен для художника. Существуют натюрморты на эту тему с разной степенью разработки деталей и композиции. Данная картина отличается свободной манерой письма и относительно малой детализацией.

В своем творчестве Михаил наследовал своим родным. Большое влияние на него оказал отец, особенно в период 1930-1940-х годов, когда они писали в одной мастерской. Михаил перенимает стиль Петра Петровича: это письмо с несколько «подчеркнутым», выявленным мазком – как бы в этюдном духе, при этом форма объектов обобщена минимально. Художник (как и его отец) категорически избегает импрессионистической трактовки цвета (раздельное наложение красок, хроматическая трактовка теней и светов), работа со светом построена на удачно найденных и остро выявленных бликах, что особенно видно на ружье и охотничьей сумке в данном произведении.

Выставка в Ярославском художественном – уникальна, так как впервые представляет трех художников в одном экспозиционном пространстве. Насладиться творчеством династии Суриков-Кончаловские можно до 14 декабря.



П.П. Кончаловский. Испанский танец. 1910 г. ГРМ



П.П. Кончаловский. А.Н. Толстой у меня в гостях. 1940-1941 гг. ГРМ

## «ХУДОЖНИК – ЭТО ЭНЕРГИЯ»



А.Л. Соколова. Автопортрет в красном

« Мы творцы. Творение – сама суть нашей жизни. Течет река наших дел. Всегда есть удовлетворенность. Потому что занятие является самым главным. Творчество – великий активизатор состояния нашего организма. Отсюда – полет и бескрайность. Прямая дорога к подступам лучшего... »

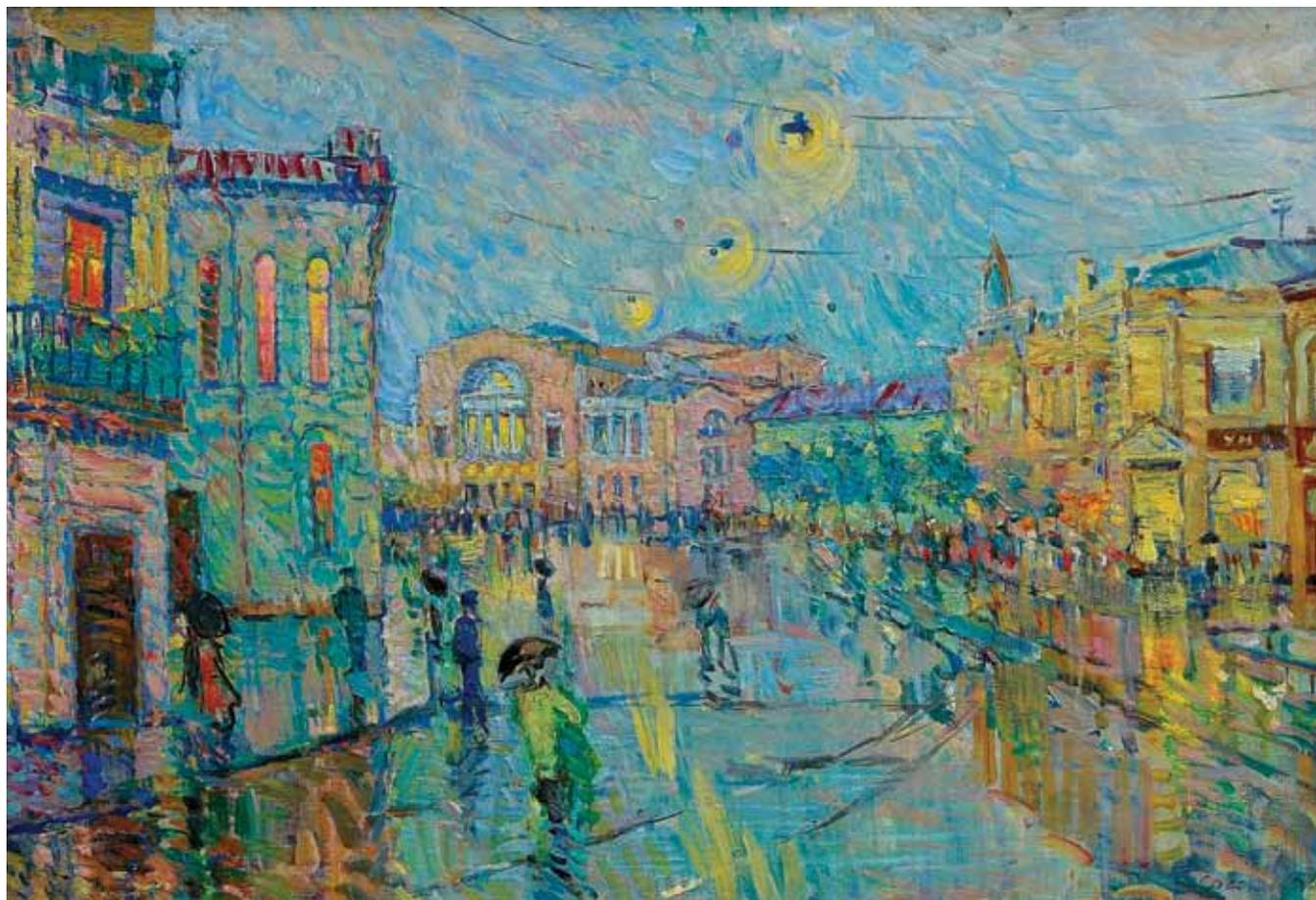
На обложке нашего журнала – замечательное произведение ярославской художницы Ариадны Соколовой, столетие со дня рождения которой отмечается в этом году.

Текст: Анастасия Мартыненко  
Ариадна Соколова была выдающимся живописцем, графиком и общественным деятелем. В коллекции Ярославского художественного музея хранятся более 100 работ Ариадны Леонидовны и ее личный архив. Живописное наследие – 88 произведений – охватывает 60 лет, с 1943 по 2003.

Искусствовед О.Г. Дыкан так пишет о художнице: «Творческий путь Ариадны Соколовой охватывает более семи десятилетий. Это годы, насыщенные живописью, чтением, музыкой, размышлением, писательством, сочинением стихов, фотографированием, созданием музея современного искусства... Кажется, Ариадна ощущала себя человеком Возрождения, так велико было ее стремление быть универсальным творцом. «Художник – это энергия!» – говорила она».

Представленная на обложке картина – «Ярославль. Театр им. Ф.Г. Волкова» 1956 года показывает особенную атмосферу города: мокрые от дождя улицы; влажный, кристальный воздух; ощущение непередаваемой свежести и легкости. Город написан мягкими, почти пастельными цветами, аккуратными мазками. Зависшие над улицей фонари мягко освещают пространство, а небо переливается серо-голубыми и нежно-розовыми оттенками.

Отдельной приметой времени стали изображенные на картине рельсы трамвайных путей, что в 50-е еще пролегли через Первомайский бульвар, но которые ликвидировали в 1968 году. Здание самого театра написано Ариадной в нежном, персиковом оттенке, очевидно приобретенном им в процессе дождя.



А.Л. Соколова. Ярославль. Театр имени Ф. Г. Волкова

## ЯРОСЛАВСКАЯ ИСТОРИЯ «ОТ КОПЕЙКИ ДО ТЫСЯЧИ»



Памятник ярославской Копейке 1612 года



Арт-объект «Ярославская тысяча»

В конце лета в областном центре на площади Богоявления установили арт-объект «Ярославская тысяча». Он посвящен 1000-рублевой банкноте Банка России, на которой изображен Ярославль. Новый арт-объект стал вторым «денежным знаком», установленным в городском пространстве. Первый – памятник ярославской Копейке – появился в 2013 году на территории музея-заповедника.



Президент ЯрТПП Валерий Лавров на торжественной церемонии открытия памятника ярославской Копейке, 2013 год.

Идея создания памятника ярославской Копейке 1612 года родилась в 2007 году при вручении Ярославскому музею-заповеднику диплома «Книги рекордов России» за «самое большое собрание мелкой разменной монеты» – российской копейки. Инициатором и организатором создания памятника выступила Торгово-промышленная палата Ярославской области.

26 июля 2013 года памятный знак Копейке 1612 года был торжественно установлен на территории Ярославского музея-заповедника.

Эти два события буквально пронизаны нашей историей и традициями. Ярославская копейка помогла спасти Русское государство от интервентов. На деньги, которые чеканились на ярославском монетном дворе, ополчение К. Минина и Д. Пожарского было снаряжено для освободительного похода на столицу. Серебро для монет жертвовали ярославские купцы. А спустя четыре столетия в память об этих легендарных событиях по инициативе Торгово-промышленной палаты Ярославской области на благотворительные средства предпринимателей-членов ЯрТПП был сооружен памятник ярославской «чешуйке».

В начале двухтысячных Ярославль вновь стал частью истории налично-денежного обращения страны. В это время город уже был на пороге своего 1000-летнего юбилея. Номинал купюры, которая тогда готовилась к выпуску, тоже был тысячный. Это совпадение во многом определило появление архитектурных символов Ярославля на российских деньгах. Банкнота-долгожитель в денежном обороте нашей страны уже почти 25 лет! Но время идет, и мы уже ждем появления новых модернизированных денег, на которых будут красоваться другие города нашей страны. Наша ярославская тысяча, как когда-то и ярославская копейка, со временем также станет историей.



ремонию открытия арт-объекта управляющий ярославским филиалом Форса-Банка Сергей Талов.

Открытие «Ярославской тысячи» состоялось. Получилась действительно красивая история «От Копейки до Тысячи» с участием меценатов разных исторических эпох, продолжение многовековой традиции благотворительности. Новый арт-объект пришелся людям по душе. Поэтому в жизнь горожан и гостей города уже входят новые красивые традиции. Люди берут в руки тысячную купюру, садятся на эту лавочку и загадывают желание. Оно непременно сбудется!

И вновь инициатором сохранения памяти выступил местный бизнес – ярославский филиал Форса-Банка, тоже член ЯрТПП.

«Нам кажется важным, чтобы и наши дети, и будущие поколения знали о своем городе и гордились им. А историю Ярославля можно узнать прямо здесь, находясь у арт-объекта. На нем размещен код, который ведет на электронную версию путеводителя «История денег в Ярославле». Скачайте, изучайте и гуляйте по заданному маршруту. Я верю, что скамья «Ярославская тысяча» заслужит внимание ярославцев, полюбится туристам и главное выполнит свою основную задачу – сохранит память о ярославской банкноте», – сказал на це-



На арт-объекте «Ярославская тысяча» размещен QR-код на путеводитель по туристическому маршруту «История денег в Ярославле». Скачайте и путешествуйте!





ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ



# РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

В июле - августе 2025 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ



Свидетельство на товарный знак  
№ 1114134



Свидетельство на товарный знак  
№ 1126576



Свидетельство на товарный знак  
№ 1117177



Свидетельство на товарный знак  
№ 1128228



Свидетельство на товарный знак  
№ 1117506



Свидетельство на товарный знак  
№ 1129021



Свидетельство на товарный знак  
№ 1117580



Свидетельство на товарный знак  
№ 1127140



Свидетельство на товарный знак  
№ 1119181

СТИЛЬНАЯ ИСТОРИЯ

Свидетельство на товарный знак  
№ 1131969

REDESIGN

Свидетельство на товарный знак  
№ 1126833

Baylor

Свидетельство на товарный знак  
№ 1134923



Свидетельство на товарный знак  
№ 1126542



Свидетельство на товарный знак  
№ 1138820



Свидетельство на товарный знак  
№ 1126191

neuroskin

Свидетельство на товарный знак  
№ 1141048

Реклама